



2010-05-07 10:00 CEST

## **Svenskar reser på spontanresor till storstäder i Europa**

**Svenska resenärer föredrar att boka sin resa med cirka en månads framförhållning, beställer sin biljett via internet och åker till storstäder i Europa. Det visar en undersökning som flygbolaget Norwegian genomfört i Sverige under april.**

Mer än hälften av de svarande, 57 procent, bokar sin resa med cirka en månads framförhållning. Dessutom reser 43 procent på spontanresor flera gånger per år.

– Vi tror att tillgången på billiga weekendvänliga flygresor gör att man vågar chansa lite. Vi vågar prova nya platser och har lättare att ta ut enstaka semesterdagar, säger Åsa Larsson, pressansvarig för Norwegian.

67 procent åker helst till storstäder på sina spontanresor. Och hela 78 procent åker helst till någon destination i Europa.

– Att intresset för spontanresor finns ser vi tydligt i Malmö, både igår och idag. Vi delar nämligen ut gratisbiljetter till 10 olika destinationer inom Europa, med kravet att man ska resa på en gång, och omkring 100 personer har redan rest iväg. Alla med packade resväskor och med passet i handen, säger Katarina Widman, marknadschef för Norwegian i Sverige.

### **Siffror från undersökningen**

57 procent bokar sin resa en månad i förväg.

43 procent gör flera spontanresor om året.

67 procent åker helst till en storstad på sin spontanresa.

78 procent åker helst till Europa på spontanresa.

5 procent skulle aldrig göra en spontanresa.

### **Om undersökningen**

Undersökningen genomfördes i slutet av april av Norwegian. 715 personer svarade på webbenkäten som bestod av fem frågor. Kontakta nedanstående om du vill ha hela enkäten.

**Foto:** Festival Pier, London Bridge, Westminster och Hungerford Bridge i London

### **För ytterligare information vänligen kontakta:**

Åsa Larsson, Pressansvarig Norwegian

Mobil: 0735 22 22 42 Email: [asa.larsson@norwegian.se](mailto:asa.larsson@norwegian.se)

Katarina Widman, marknadsansvarig Norwegian Sverige

Mobil: 0704-80 49 43 Email: [katarina.widman@norwegian.se](mailto:katarina.widman@norwegian.se)

Bilder finns på: <http://www.newsdesk.se/pressroom/norwegian/image/list>

---

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det fjärde största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 220 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 2 000 anställda och en flygplansflotta bestående av 52 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök [www.norwegian.se](http://www.norwegian.se)

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs  
Sweden & Finland

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816