norwegian

2015-02-12 07:09 CET

Stark expansion och bränslesäkring för 2015 påverkar Norwegians årsresultat

Norwegians resultat för 2014 präglas av stark omsättningstillväxt, kapacitetsökning och investeringar för framtiden. Bränslesäkring för 2015 utgör en stor utgiftspost på 459 miljoner norska kronor, något som påverkar årsresultatet betydligt. Stora kostnader för 2015 har därmed tagits redan i början av året. Årsresultatet uppgick till -1 050 miljoner norska kronor jämfört med 322 miljoner norska kronor för 2013.

Efter sju år med överskott presenterar Norwegian ett negativt årsresultat.

Omsättningen uppgick dock till 19,5 miljarder norska kronor – en ökning med 25 procent. Kapaciteten (ASK) ökade med 35 procent, ändå var kabinfaktorn på 81 procent, upp tre procentenheter jämfört med året innan. Totalt reste 24 miljoner passagerare med Norwegian under 2014, en ökning med 16 procent från 2013.

För det fjärde kvartalet isolerat uppgick det underliggande resultatet till samma nivå som 2013. Underskottet på -958 miljoner norska kronor beror till stor del på bränslesäkring för 2015 och en svag norsk krona. Tack vare överföringen av stora delar av Norwegians flygplansflotta till dotterbolaget Arctic Asset Aviation Ltd. (AAA), har värdet på flygplanen ökat i takt med dollarn. Detta har gett en positiv effekt på 361 miljoner norska kronor på eget kapital, vilket i praktiken kompenserar valutaförluster för verksamheten under fjärde kvartalet 2014.

Förklaring för resultatet 2014

Stora valutaförändringar och bränslesäkring för 2015 har påverkat resultatet negativt och utgjorde 690 miljoner norska kronor för året som helhet. Vidare har förseningar på långlinjerna kostat bolaget 265 miljoner norska kronor under 2014. Dessa kostnader omfattar inhyrningskostnader, extra bränsle samt kostnader för hotell, mat och dryck till försenade passagerare. Kostnader för försening av godkännandet av EU-bolagets ansökan om amerikansk flyglicens utgjorde totalt 117 miljoner norska kronor. Enbart ”enmansstrejken” bland kabinanställda som fackföreningen Parat verkställde i maj 2014 utgjorde 101 miljoner norska kronor.

Fjärde kvartalet 2014

Under fjärde kvartalet omsatte Norwegian 4,6 miljarder norska kronor, en ökning med 22 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Resultatet uppgick till -958 miljoner norska kronor jämfört med -194 miljoner norska kronor föregående år. Under fjärde kvartalet flög 5,65 miljoner passagerare med bolaget vilket motsvarar en passagerartillväxt på åtta procent. Kapacitetstillväxten ökade ytterligare mot slutet av året till 21 procent medan kabinfaktorn ökade med tre procentenheter till 81 procent.

- Det finns ingen anledning att dölja det faktum att 2014 var ett svagt år för Norwegian. Samtidigt ser vi flera ljuspunkter i början av 2015. 2014 präglades av internationell expansion, inte minst betydande satsning på långdistanslinjerna. Vi

märker att vår tillväxtstrategi ger resultat i form av ett allt starkare fotfäste internationellt. Trots stora investeringskostnader har vi lyckats sänka enhetskostnaderna och förnyat flygplansflottan ytterligare så att genomsnittsåldern nu är nere i 4 år.

Vi går in 2015 med god efterfrågan på flygresor och får full effekt av det låga oljepriset redan under första kvartalet. Samtidigt råder det ingen tvekan om att kostnaderna måste ned ytterligare för att säkerställa företagets konkurrenskraft i en mycket tuff bransch, säger Norwegians VD Björn Kjos.

Se kvartalsrapport för fler siffror och detaljer.

För mer information:
Finansdirektör Frode Foss +47 91 63 16 45
Kommunikationsdirektör Anne-Sissel Skånvik +47 97 55 43 44

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Bolaget erbjuder idag 424 linjer till 130 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, USA och Thailand. Norwegian transporterar över 24 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har cirka 4 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövännliga flygplan och har en flotta på 96 flygplan med en genomsnittlig ålder på bara fyra år. Både under 2013 och 2014 utnämndes Norwegian till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen. Under 2014 tog Norwegian även hem tre priser i det prestigefyllda Passenger Choice Awards för bästa flygbolag i Europa, “best Inflight Connectivity and Communications” för gratis Wi-Fi ombord och pris för sin unika karttjänst ombord på Dreamlinerplanen. Dessutom utsågs Norwegian 2014 till Europas bästa lågprisbolag av AirlineRatings.com för andra året i rad.
För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ oss på Facebook här.
Följ oss på You Tube här.

Kontaktpersoner

Charlotte Holmbergh
Presskontakt
Director of Communications and Public Affairs
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46 709890518
Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt

Pressnummer ENDAST för media
Presskontakt
press@norwegian.com
+47 815 11 816