



London

2025-02-04 09:30 CET

## Så här reste vi under 2024

**London, Malaga och Alicante var de populäraste utomnordiska resmålen under 2024. Förutom att 22,6 miljoner resenärer flög med Norwegian förra året så konsumerades det över 1,5 miljoner koppar kaffe och hela 600 000 liter vatten. Dessutom fraktades över 55 000 par skidor.**

2024 präglades av både nya resmål och en svag krona. Nya destinationer som Hurghada, Dubai och Agadir var populära alternativ till de dyrare

Euroländerna men trots detta var det de traditionella favoriterna som toppade listorna från de Nordiska huvudflygplatserna.

– London är fortfarande den solklara favoriten från Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Bland finska resenärer är det däremot Malaga som är mest populärt. Att Spanien dominerar listorna är inte förvånande då det har varit favoritlandet för många Nordbor under många år. Hela tre miljoner passagerare från Norden reste till de mest populära destinationerna London, Malaga, Alicante och Barcelona under 2024, säger Norwegians kommunikationsdirektör Charlotte Holmbergh.

### **De 3 populäraste destinationerna från Norden under 2024:**

	<b>Från Stockholm</b>	<b>Från Köpenhamn</b>	<b>Från Oslo</b>	<b>Från Helsingfors</b>
1	London	London	London	Malaga
2	Malaga	Malaga	Alicante	Alicante
3	Alicante	Barcelona	Malaga	London

Resetrenderna för 2025 blir sannolikt samma som förra året men kanske kan några nya destinationer öka i popularitet.

– Allt fler upptäcker alternativ till Spanien, Italien och Grekland och vi tror att intresset för att resa till länder utanför eurozonen blir ännu mer attraktivt med den höga Eurokursen, som till exempel Polen och Bulgarien. Men de nya linjerna till solsäkra destinationer som Hurghada, Agadir och Dubai har också varit väldigt populära bland resenärer i Norden, fortsätter Charlotte Holmbergh.

### **Detta konsumerar resenärerna mest ombord**

Det är många som handlar något att äta eller dricka ombord. De mest sålda produkterna ombord på Norwegian under 2024 var vatten följt av kaffe, chips, panini, Pepsi Max och Coca-Cola.

### **Mycket bagage ombord**

Under 2024 var det sex procent av Norwegians totalt 22,6 miljoner passagerare som köpte till extra bagage när de kom till flygplatsen, antingen via incheckningsdisken eller självbetjäningsskioskerna.

Det är inte ovanligt att man har shoppat lite för mycket på semestern. Då är

det bra att man kan köpa till extra bagage innan avresa. Trots att det kan vara svårt att packa rätt så var det bara en procent av resenärerna som hade för tungt bagage. Förutom många resväskor så fraktade Norwegian 55 000 par skidor förra året.

---

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

*Norwegian Air Shuttle* har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

*Widerøe's Flyveselskap*, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816