

2009-01-13 13:55 CET

Rekordförsäljning för Norwegian

Finanskrisen stoppar inte reslystna svenskar. Norwegian upplevde en rekordförsäljning på nyårskampanjens första dag.

Norwegian har fått en flygande start på nyårskampanjen som har lanserats på alla marknader som Norwegian är verksam på. På första försäljningsdagen sålde koncernen mer än 100 000 biljetter. Detta är mer än dubbelt så många som såldes på förra årets första försäljningsdag.

"Kampanjresultatet är överväldigande", säger koncernchef Bjørn Kjos, som trots oroliga ekonomiska tider se optimistiskt på Norwegians framtid.

"Osäkerheten i hela resebranschen har varit stor och 2009 kommer att bli ett spännande år för många norska och internationella bolag. Det känns därför extra roligt och motiverande att få en sådan kick-start på året. Det är den bästa kampanjestarten Norwegian någonsin upplevt sen vi startade för sex år sedan", fortsätter Kjos. "Vi har sålt långt över förväntan. Kanske är det Norwegians fokus på låga priser som kommer väl till pass i dessa finanskriser, inget verkar stå i vägen för reslystna skandinaver".

Norwegian ser också en ökning i antal företagsresenärer som väljer flygbolaget när de ska ut och resa.

"Vi tror att fler företag ser möjlighet i att spara företagets resekostnader och därför väljer ett lågprisflygbolag som Norwegian. Det är en trend som vi tror kommer att öka i framtiden", säger Bjørn Kjos.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anne Grete Ellingsen, Informationsdirektör Norwegian +47 9153 7079

Åsa Larsson, Pressansvarig Norwegian Sverige

Mobil: 0735 22 22 42

Email: asa.larsson@norwegian.se

Prisregn över Norwegian

Norwegian har även inlett året med en marknadsföringsskräll. Flygbolaget har utsetts till Årets reselivsmarknadsförare av HSMAIs norska avdelning*.

Norwegian fick två guldmedaljer, tre diplom och som grädde på moset - priset som Årets reselivsmarknadsförare. Nu har Norwegian nominerats till HSMAIs internationella tävling.

Förutom själva huvudpriset som Årets reselivsmarknadsförare, belönades Norwegian för följande marknadsföringsaktiviteter under HSMAIs prisutdelning: Guld i kategorin "Radioreklam", Guld i kategorin "Bra tänkt", Diplom i kategorin "Annonser", Diplom i kategorin "Marknadsförings- och kundevents", Diplom i kategorin "Kampanjer".

***HSMAI** - Hospitality Sales and Marketing Association International, är en internationell organisation för professionella personer som arbetar med marknadsföring av hotell, resor och turism. Denna världsomfattande organisation startades i USA på 20 talet. Det finns också nationella organisationer i Europa sedan tidigt 60-tal. HSMAIs aktiviteter i Europa har utvecklats snabbt, i synnerhet under de senaste tio åren, och är i dag en stor del av de drivande krafterna för den globala utvecklingen inom rese industrin. I dag ingår redan ett stort antal företagsledare i detta nätverk.

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816