



Norwegian Boeing 737-800

2016-12-01 08:48 CET

Regeringens flygskatt – en straffskatt på resor

Regeringens utredare presenterade igår ett förslag på hur en ny flygskatt ska utformas i Sverige. Flyget är redan hårt beskattat och det finns ingenting som tyder på att ytterligare en skatt ger några betydande miljöeffekter. Det som däremot är uppenbart är att en flygskatt leder till minskad tillgänglighet, minskad ekonomisk tillväxt och färre jobb.

Regeringens syfte med att införa en flygskatt är att minska miljöpåverkan. Men flyget ingår redan i handeln med utsläppsrätter vilket innebär att en

flygskatt bara flyttar utsläppen någon annanstans. Sverige är ett avlångt land med stora avstånd där bra flygförbindelser är avgörande för tillgängligheten. Tillgängligheten har försämrats i flera länder som har infört flygskatter och i Holland avskaffades flygskatten efter bara ett år.

Med en flygskatt blir biljetterna dyrare. Detta genererar i sin tur minskad efterfrågan vilket leder till att olönsamma linjer läggs ned. Den effekten har vi redan märkt i Norge.

– I Norge har vi redan sett vilka konsekvenser en flygskatt får i form av att flyglinjer som inte längre är lönsamma läggs ned. En flygskatt slår extra hårt mot inrikesflyget och det kommer vi även att märka i Sverige. En flygskatt går dessutom rakt emot politikernas önskemål om ökad tillgänglighet i form av fler direktlinjer till och från Sverige, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Menon Economics har på uppdrag av Norwegian genomfört en omfattande [rapport](#) som visar de samhällsekonomiska konsekvenserna av utländska Norwegianresenärers bidrag till ökad konsumtion i Sverige. I rapporten framgår det att antalet utländska besökare som reser till Sverige med Norwegian genererar hela 6,5 miljarder kronor i ökad omsättning per år och att 13 000 nya jobb skapas.

– Den här rapporten bekräftar att vårt stora linjenät till och från Sverige bidrar till ekonomisk tillväxt i hela landet och ökad tillgänglighet. En flygskatt är direkt negativ för att öka tillgängligheten och därmed antalet besökare, fortsätter Kjos.

För mer information:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709-89 05 18

Norwegian är det sjätte största lågprisbolaget i världen. Bolaget erbjuder idag över 450 linjer till 138 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2015 transporterade Norwegian närmare 26 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har över 5 500 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på drygt 110 flygplan med en genomsnittlig ålder på 3,6 år.

De fyra senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och de två senaste åren även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816