



2022-02-17 08:21 CET

Norwegian gör hållbart flygbränsle tillgängligt för företagskunder

Norwegian har tecknat ett samarbetsavtal med Neste, världens ledande producent av hållbara flygbränslen (SAF). Det betyder att Norwegians affärsresenärer nu kommer att kunna minska sina koldioxidutsläpp med upp till 80 procent genom flygbolagets val av hållbart flygbränsle. Avtalet är ett viktigt steg för att påskynda en fri marknad för hållbara flygbränslen

Hållbart flygbränsle är beprövat och använt sedan 2011 med låga koldioxidutsläpp som resultat. Norwegians moderna och bränsleeffektiva flygplan kan tankas till hälften med hållbart bränsle. Genom att ersätta

fossilbaserat bränsle kan SAF under sin livscykel minska utsläppen av växthusgaser med upp till 80 procent.

– Med Nestes produkt kan våra affärsresekunder minska sina koldioxidutsläpp. Att öka marknaden för det fria valet av hållbart flygbränsle sänder en signal om att öka produktionen och förbättra skalfördelarna, vilket behövs för att minska kostnaderna, säger Anders Fagernæs, Vice President Sustainability på Norwegian.

Under 2022 kommer Norwegians flygbränsleförbrukning i Norge till 0,5 procent bestå av hållbart flygbränsle. I Sverige och Frankrike blir 1 procent av förbrukningen hållbar. Utöver detta tillkommer affärsresekundernas fria val av bränsle.

Hjälper företag att nå sina utsläppsmål

Scan Global Logistics (SGL), ett globalt logistikföretag, med huvudkontor i Köpenhamn, har satt upp ett ambitiöst mål att minska sina utsläpp med 50 procent vart tionde år. Att minska affärsresornas koldioxidutsläpp är SGL:s prioriteringar. De valde att samarbeta med Norwegian och Neste för att driva åtgärder som minskar klimatpåverkan från affärsresor.

– Vi vill ligga i framkant i omställningen. För att göra det måste vi anta smart teknik när den blir tillgänglig. Med denna första pilotteknik minskade vi våra koldioxidutsläpp från affärsresor 2021 med tio procent, vilket är den minskning vi behöver inom alla utsläppsområden varje år, säger Martin Andersen, global chef för ESG på Scan Global Logistics.

Enligt avtalet mellan Norwegian och Neste betalade Scan Global Logistics merkostnaden för sju ton Neste MY Sustainable Aviation Fuel som användes till Norwegians flyg. Detta minskade SGL:s koldioxidutsläpp från affärsresor med 21 ton.

Hållbart utvunnet och oberoende verifierat

Nestes hållbara flygbränsle minskar utsläppen med upp till 80 procent under sin livscykel, jämfört med användning av fossila jetbränslen. Detta beräknat med etablerade metoder för livscykelbedömning (LCA), såsom CORSIA-metoden. Nestes bränsle är baserat på förnybart avfall och restråvaror.

– Med den här lösningen tar vi fördelarna med SAF direkt till företaget som flyger (och släpper ut). Det ger verkliga och direkta utsläppsminskningar för affärsresor och kan användas för att uppfylla vetenskapsbaserade mål (SBTi). Leveransprocessen granskas av en oberoende tredje part som säkerställer att utsläppsminskningen endast kan åberopas av företaget som betalar för SAF, förklarar Jason Reichow, Vice President Business Development, Renewable Aviation, Neste.

För mer information:

Norwegian:
Esben Tuman
SVP External Communications
Tel. +47 905 08 400
press@norwegian.com

Neste:
Neste's media service
Tel. +358 50 458 5076
media@neste.com

SGL:
Martin Andersen
Global Head of ESG and Quality
Tel: Mobile: + 45 2686 2774
esg@scangl.com

About Norwegian Air Shuttle

Norwegian was founded in 1993 but began operating as a low-cost carrier with Boeing 737 aircraft in 2002. Since then, our mission has been to offer affordable fares for all and to allow customers to travel the smart way by offering value and choice throughout their journey.

Norwegian has been voted Europe's Best Low-Cost airline by Skytrax for six consecutive years and won Airline Program of the Year Europe & Africa at the Freddie Awards for four consecutive years. Since 2012, Norwegian has won over 55 awards for our service, product, and innovation in the industry.

We were the first airline in the world to join the UN Climate Secretariat's climate action-initiative in 2019, pledging to work systematically to become carbon neutral by 2050.

Norwegian operates a short haul network across the Nordics and to key European destinations providing customers with excellent quality at affordable fares.

About Neste

Neste (NESTE, Nasdaq Helsinki) creates solutions for combating climate change and accelerating a shift to a circular economy. We refine waste, residues and innovative raw materials into renewable fuels and sustainable feedstock for plastics and other materials. We are the world's leading producer of sustainable aviation fuel and renewable diesel and developing chemical recycling to combat the plastic waste challenge. We aim at helping customers to reduce their greenhouse gas emissions with our renewable and circular solutions by at least 20 million tons annually by 2030.

Our ambition is to make the Porvoo oil refinery in Finland the most sustainable refinery in Europe by 2030. We are introducing renewable and recycled raw materials such as liquefied waste plastic as refinery raw materials. We have committed to reaching carbon-neutral production by 2035, and we will reduce the carbon emission intensity of sold products by 50% by 2040. We also have set high standards for biodiversity, human rights and supply chain. We have consistently been included in the Dow Jones Sustainability Indices and the Global 100 list of the world's most sustainable companies. In 2021, Neste's revenue stood at EUR 15.1 billion.

Read more: neste.com

About Scan Global Logistics

Scan Global Logistics (SGL) is a fast-growing global full-service logistics provider headquartered in Copenhagen, with more than 130 offices in more than 42 countries across all continents.

We excel in uncomplicating the world of logistics through tailored solutions made by skilled specialists, proud problem-solvers, and passionate entrepreneurs.

Since 1975, the core of our DNA has been a 'can-do-attitude,' agility, and the

willingness to always go the extra mile, and we are not afraid to go left when others go right. For us, every challenge is an opportunity. We go above and beyond to bring anything anywhere – whether by road, rail, ocean, air.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816