



Norwegian Boeing 737-800

2020-10-06 08:03 CEST

Norwegians trafiksiffror för september kraftigt påverkade av COVID-19

Norwegians trafiksiffror för september är kraftigt påverkade av lägre efterfrågan till följd av nya och striktare reserestriktioner över hela Europa där flera länder har gått från gul till röd status.

319 370 kunder flög med Norwegian i september vilket är 90 procent färre än samma månad förra året. Den totala kapaciteten (ASK) var ned 93 procent jämfört med samma period förra året medan passagerartrafiken (RPK) var 96 procent lägre. Kabinfaktorn var på 52,8 procent, en minskning med 37

procentenheter.

Totalt genomförde Norwegian 99,2 procent av de planlagda flygningarna i september varav 97,6 procent gick enligt tidtabell.

– I september var det ett flertal länder som ändrade från gult till rött. Vi märker att efterfrågan påverkas omedelbart när myndigheterna inför nya och striktare reserestriktioner. Vi anpassar linjenätet löpande utifrån situationen men myndigheternas konstanta ändringar av reserestriktioner gör det väldigt krävande att planera, både för oss och för kunderna. På lite längre sikt märker vi också att den här krisen är långt ifrån över, säger Norwegians koncernchef Jacob Schram.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

För mer information (endast för media):

Norwegians kommunikationschef

charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegians berättelse började för över 27 år sedan. Bolaget etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga först 2002. Norwegian har blivit en central aktör inom internationell luftfart; först med kortdistanslinjer i Europa och sedan långdistanslinjer till och från USA, Asien och Sydamerika. Norwegian har idag en modern och bränsleeffektiv flygplansflotta som består av flygplansmodellerna Boeing 787 Dreamliner och Boeing 737.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och fem år i rad har passagerarna röstat fram Norwegian som världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer. Dessutom har bolagets lojalitetsprogram Norwegian Reward utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816