



2015-08-07 08:00 CEST

Norwegians passagerare donerar över en halv miljon kronor till UNICEF

Sommaren har inte bara bjudit på passagerarrekor och fulla plan. Norwegian passagerare har varit givmilda under hela sommaren och tillsammans donerat över en halv miljon norska kronor till UNICEF:s arbete för barn. Det är i samband med att Norwegian kunder har beställt en resa på internet som de har donerat pengar.

Totalt har Norwegian passagerare donerat 525 107 norska kronor under de sex senaste veckorna med hjälp av den nya internetbaserade donationsfunktionen från Amadeus.

–Jag vill tacka alla våra fantastiska passagerare för den generositet de har visat hela sommaren. Sammanlagt har de donerat över en halv miljon norska kronor till UNICEF:s arbete för barn över hela världen och det visar att ett litet belopp från många resulterar i stora summor. Det här bidrar till att ännu fler barn får den framtid de förtjänar, säger Norwegians VD Björn Kjos.

–Det här visar att Norwegians kunder vill vara med och bidra till en bättre värld för barn. Men det visar också att det är lättare att engagera sig när det är enkelt och smidigt att göra det, precis som Norwegian och Amadeus nu har gjort, säger generalsekreteraren för UNICEF Norge, Bernt G. Apeland

Ett litet klick i samband med att biljettköpet genomförs är det enda som krävs. Med donationsfunktionen kan man välja om man vill ge 25, 50, 75 eller 100 kronor. 25 kronor räcker till ett myggnät som skyddar nyfödda barn mot Malaria. För 50 kronor kan UNICEF vaccinera 45 barn mot polio och för 75 kronor kan 25 barn få skolböcker. För 100 kronor får man 34 näringspaket – 11 dagars ranson till ett undernärvt barn.

Norwegian har samarbetat med UNICEF sedan 2007 och stödjer UNICEF i form av insamlingskampanjer och resestöd. Genom samarbetet har Norwegian bland annat flugit ett plan fullastat med nödhjälp till den Centralafrikanska Republiken och när Norwegian 2012 firade 10-årsjubileum gick överskottet från jubileumskonserten till UNICEF.

För mer information:

Norwegian: Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

UNICEF: Kommunikationsrådgivare Helene Sandbu Ryeng +47 994 06 730

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjunde största i världen.

Bolaget erbjuder idag 424 linjer till 130 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Norwegian transporterar över 24 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har cirka 5 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på bara fyra år.

De tre senaste åren, 2013, 2014 och 2015 har Norwegian utnämnts till

Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Norwegian utsågs i år dessutom för första gången till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ oss på Facebook [här](#).

Följ oss på You Tube [här](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816