



2016-04-29 11:28 CEST

Norwegians lojalitetsprogram vinner internationellt pris

Norwegians lojalitetsprogram, Norwegian Reward, vann i natt svensk tid pris för «Bästa nykomling» på prestigefulla Freddie Awards i Las Vegas. Flera miljoner resenärer från hela världen har röstat fram Norwegian Reward.

Norwegian Reward vann den eftertraktade utmärkelsen "«Bästa nykomling» under nattens Freddie Awards. Lojalitetsprogrammet kom dessutom på andra plats i «Årets bästa lojalitetsprogram – Europa och Afrika» efter KLM/Air France men före Lufthansa och SAS.

–Det är fantastiskt att lojala passagerare över hela världen har korat

Norwegian Reward till det näst bästa lojalitetsprogrammet i luften samt bästa nykomling. Freddie Awards är en viktig internationell branschutmärkelse och vi ser det här som en bekräftelse på att Norwegian Reward är ett bra erbjudande för alla, oavsett hur mycket man reser. Knappt var sjätte Norwegianpassagerare är nu medlem i programmet och vi kommer fortsätta utveckla nya produkter och tjänster som gynnar våra lojala passagerare, säger Brede Huser, chef för Norwegian Reward.

Norwegian Reward har nu fyra miljoner medlemmar varav över 800 000 är svenskar och resten från Norwegians internationella linjenät. Under 2015 lanserade Norwegian Reward en rad nya kundfördelar som har gjort bonusprogrammet ännu mer flexibelt för medlemmarna. Varje gång medlemmar flyger, bokar hotell eller beställer hyrbil med utvalda leverantörer tjänar de CashPoints som de sedan kan använda när de bokar flygbiljetter – helt utan restriktioner.

Om Norwegian Reward

Varje gång man bokar en flygresa med Norwegian eller köper något hos en av bolagets Norwegian Reward-partners får man CashPoints som man kan använda vid betalning av flygbiljetter. Man kan även koppla Norwegian Reward till ett Bank Norwegian kreditkort som är gratis och därmed få poäng på allt man handlar (1 % CashPoint på alla varuköp). Med Norwegian Reward får man även tillgång till en rad andra fördelar som rabatter och extra CashPoints vid beställning av hyrbil, hotell och andra tjänster. För mer information, vänligen besök <https://se.norwegianreward.com/>. Bonusprogrammet är helt kostnadsfritt.

Läs mer om Freddie Awards här:

<http://freddieawards.com/history/>

Kontaktperson för media:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson +46 709 89 05 18

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjunde största i världen.

Bolaget erbjuder idag 440 linjer till 132 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2015 transporterade Norwegian närmare 26 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har närmare 6000 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya,

mer miljövänliga flygplan och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på knappt fyra år.

De tre senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och utsågs förra året även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh Jacobsson

Presskontakt

Head of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

+46 709 89 05 18

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media:

Presskontakt

+47 815 11 816 eller press@norwegian.com