

2010-02-11 08:23 CET

## Norwegians bästa årsresultat i flygbolagets historia

Norwegian presenterar i dag det bästa årsresultatet i flygbolagets historia med ett resultat efter skatt på 446 miljoner norska kronor. Även fjärde kvartalet är det bästa fjärde kvartalet för bolaget så här långt. Norwegians passagerartillväxt ökade kraftigt under 2009 då bolaget flög 10,8 miljoner passagerare. Det är 18 procent fler passagerare än året innan.

– Jag är mycket nöjd med resultatet, speciellt då flygbranschen befinner sig i en situation med stora ekonomiska utmaningar. Jag är framförallt glad över att vi har lyckats reducera våra kostnader och därmed ökat vår konkurrenskraft, säger Norwegians VD och koncernchef Bjørn Kjos.

Kostnaderna på årsbasis har reducerats med 13 procent under 2009 jämfört med 2008. Med hänsyn till bränsle- och valutajusteringar, samt kortare flygdistans, är kostnaderna likväl lägre än under 2008. Med leveranserna av nya och större flygplan kommer Norwegian att få en mer effektivare drift och kan därmed reducera enhetskostnaderna ytterligare.

Totalt lanserades 63 nya linjer under 2009, 18 nya i Sverige, 30 stycken i Danmark och 15 i Norge. Idag lanserar Norwegian för första gången direktlinjer till Helsingfors från Stockholm och Oslo.

### Utvalda nyckeltal för helår 2009 (2008)

Antal passagerare: 10,8 miljoner (9,1)

Omsättning: 7,3 miljarder norska kronor (6,2)

Kabinfaktor: 78 procent (79)

EBITDAR: 1,3 miljarder norska kronor (200 miljoner)

EBITDA: 721 miljoner norska kronor (-208)

EBIT: 572 miljoner norska kronor (-338)

EBT: 623 miljoner norska kronor (5,3)  
Nettoreultat: 446 miljoner norska kronor (3,9)

### **Utvalda nyckeltal för oktober-december 2009 (okt-dec 2008)**

Antal passagerare: 2,8 miljoner (2,2)  
Omsättning: 1,75 miljarder norska kronor (1,6)  
Kabinfaktor: 76 procent (76)  
EBITDAR: 205 miljoner norska kronor (-45)  
EBITDA: 50,4 miljoner norska kronor (-169)  
EBIT: 7,6 miljoner norska kronor (-199)  
EBT: 8,7 miljoner norska kronor (-197)  
Nettoreultat: 0,8 miljoner norska kronor (-138)

För fullständig rapport vänligen se bifogad pdf.

### **För mer information**

Frode Foss, Finansdirektör, Mobil: +47 91 63 16 45  
Åsa Larsson, Pressansvarig Norwegian. Mobil: +46 735 22 22 42

---

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det fjärde största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 220 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 1 600 anställda och en flygplansflotta bestående av 46 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök [www.norwegian.se](http://www.norwegian.se)

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816