



2018-12-13 15:04 CET

Norwegian välkomnar att flygskatten avskaffas - innebär möjligheter för Sverige, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Norwegian välkomnar att flygskatten tas bort till följd av den budget som röstades igenom i riksdagen igår. Det här innebär att Sverige kan få ökad tillgänglighet med fler avgångar och nya direktlinjer.

– Det här beskedet är mycket glädjande och innebär att vi ser positivt på att öka tillgängligheten i Sverige. Det är viktigt för oss att bidra till ett hållbart

flyg men det är utsläppen som ska minska, inte resandet. Med våra nya, bränsleeffektiva flygplan bidrar vi till att minska utsläppen redan idag, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Syftet med flygskatten är att minska miljöpåverkan. Men flyget ingår redan i handeln med utsläppsätter vilket innebär att en flygskatt bara flyttar utsläppen någon annanstans. Tillgängligheten har försämrats i flera länder som har infört flygskatter och det gäller även Sverige. Sverige är ett avlångt land med stora avstånd där bra flygförbindelser är avgörande för tillgängligheten.

Norwegian arbetar aktivt för ett mer hållbart flyg

Norwegian arbetar aktivt för att minska flygets inverkan på miljön. Att minska bränsleförbrukningen är avgörande för att minska utsläppen. I väntan på att biobränsle ska bli kommersiellt tillgängligt och tillverkas i storskalig produktion är nya flygplan den viktigaste åtgärden. Genom att flyga med en av de yngsta och mest moderna flygplansflottorna i världen har Norwegian minskat utsläppen med 30 procent sedan 2008.

[Norwegian har den här veckan ingått avtal med AVTECH AB](#) som innebär att Norwegians piloter får tillgång till avancerad väderinformation som resulterar i att både bränsleförbrukning och miljöpåverkande utsläpp minskar. Med dagens verksamhet innebär detta en minskning av CO₂ utsläpp på 16 000 ton per år – eller minskning av 5000 ton bränsle på Norwegians flygningar per år. Projektet har publicerats av och delfinansierats av svenska Energimyndigheten.

I september utsågs Norwegian för andra gången till det mest bränsleeffektiva transatlantiska flygbolaget i världen av erkända miljöinstitutet [ICCT](#) (International Council on Clean Transportation). Läs mer om Norwegians arbete för att minska utsläppen [här](#).

Kontakt för media:

Kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson
Email: charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 9500 medarbetare. Bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Sydamerika och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 150 plan. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,7 år. Under 2017 flög över 33 miljoner passagerare med Norwegian.

Norwegian är det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten enligt [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste tre åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För femte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816