



2022-12-20 09:29 CET

Norwegian skänker julklappar till UNICEF

Norwegian har varit UNICEF:s signaturpartner i över 15 år. Partnerskapet innebär bland annat att Norwegian bidrar med humanitära insatser, insamlingskampanjer och donationer från bolagets kunder. Norwegian har dessutom som tradition att skänka personalens julklappar till UNICEF motsvarande 300 000 kronor.

I november förra året förlängdes partnerskapet mellan Norwegian och UNICEF med ytterligare tre år. Sedan 2007 har Norwegian tillsammans med sina kunder och anställda bidragit med över 57 miljoner kronor till UNICEF.

– Samarbetet med UNICEF betyder mycket för oss på Norwegian och det skapar både stolthet och engagemang bland våra kollegor. Sedan 2007 har våra kollegor skänkt sina julklappar i form av pengar till UNICEF. I år kommer pengarna användas för att köpa gåvor hos UNICEF, säger Esben Tuman, SVP Communications på Norwegian.

Norwegiananställda skänker gåvor

UNICEF uppmanar företag och privatpersoner att köpa [deras gåvopaket](#) som julklapp i år. Gåvorna ska hjälpa barn i nöd och består bland annat av rent vatten, varma filter, matpaket eller skol- och undervisningsmaterial. För att stötta UNICEF under kampanjen väljer Norwegian att köpa "[gåvor som gör skillnad](#)" som julklapp i år, vilket innebär bidrag till barn som får något de behöver för att överleva.

– Att Norwegians anställda vill skänka sina julklappar till UNICEF i år är vi otroligt tacksamma för. Förutom att det här bidraget kommer att hjälpa flera tusen barn som är i behov av hjälp, hoppas vi att engagemanget och ansvaret som Norwegian visar kan inspirera andra företag att bidra med gåvor till UNICEF, säger Camilla Viken, generalsekreterare på UNICEF Norge.

Norwegians passagerare har skänkt 4,5 miljoner kronor i år

Norwegians passagerare har sedan 2015 kunnat skänka en summa till UNICEF i samband med att man bokar flygbiljett och hittills i år har bolagets kunder med ett enkelt klick bidragit med 4,5 miljoner kronor.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt

innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816