

PLATINUM

Strawberry 



norwegian✕
reward

Strawberry Platinum och Norwegian Reward Priority är de högsta medlemsnivåerna hos bolagen

2025-02-19 09:17 CET

Norwegian Reward Priority erbjuder Status Match med Strawberry Platinum

Medlemmar som har de högsta medlemsnivåerna i Norwegian Reward Priority och Strawberry Platinum får nu tillgång till fler förmåner på båda lojalitetsprogrammen genom Status Match, en statusmatchning.

Förra året lanserade Norwegian och hotellkedjan Strawberry förmånsvalutan Spenn för att göra det enklare för medlemmar att tjäna och använda Spenn över olika lojalitetsprogram. Nu utökas samarbetet genom att medlemmar som har Norwegian Reward Priority och Strawberry Platinum får tillgång till

de högsta medlemsnivåerna i båda lojalitetsprogrammen genom en statusmatchning, Status Match.

– Vi är stolta över att kunna erbjuda våra kunder ännu fler förmåner genom vårt nära samarbete med Strawberry. Med den här statusmatchningen stärker vi två redan mycket populära lojalitetsprogram ytterligare, och vi är glada över att kunna ge Strawberrys Platinum-medlemmar tillgång till Norwegian Reward Priority. Det ger en smidigare reseupplevelse när de flyger med Norwegian, inklusive prioriterad ombordstigning, extra bagage och gratis platsreservation, säger Magnus Thome Maursund, kommersiell direktör på Norwegian.

Status Match är tillgängligt för de som idag är medlemmar i Norwegian Reward Priority och Strawberry Platinum.

– Med Spenn ger vi våra medlemmar möjlighet att tjäna och använda Spenn när de bor hos oss eller flyger med Norwegian. Att vi nu erbjuder våra Platinum-medlemmar en statusmatchning med Norwegian Reward Priority, innebär mer flexibilitet och ännu fler förmåner för våra mest lojala medlemmar, säger Bjørn Arild Wisth, vice vd på Strawberry.

För att få statusmatchningen måste medlemmar ladda ner Spenn-appen och koppla ihop sina konton. Därefter måste man skicka in en ansökan i Spenn-appen. När ansökan har godkänts får man tillgång till de förmåner som ingår i båda lojalitetsprogrammen under ett helt år. Efter första året gäller vanliga villkor för att uppnå och behålla samma status i de två lojalitetsprogrammen.

För mer information om Status Match, vänligen läs mer [här](#).

För mer information om Norwegian Priority, vänligen läs mer [här](#).

För mer information om Strawberry Platinum, vänligen läs mer [här](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande

linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816