



2017-05-01 11:16 CEST

Norwegian Reward får två internationella priser

Under det prestigefulla Freddie Awards vann Norwegians lojalitetsprogram, Norwegian Reward, två internationella utmärkelser: «Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika» och «Bästa kreditkort för lojalitetsprogram i Europa/Afrika». Det är flera miljoner resenärer från hela världen som har röstat fram Norwegian Reward.

- Det är fantastiskt att passagerare från hela världen har röstat fram Norwegian Reward till flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa och Afrika samt att de kundfördelar som erbjuds genom Bank Norwegians

kreditkort, vann i sin kategori. Freddie Awards är en viktig internationell branschutmärkelse och det här är en bekräftelse på att Norwegian Reward är ett bra erbjudande för alla, oavsett hur mycket man reser. Vi kommer att fortsätta utveckla nya produkter och tjänster som gynnar våra lojala passagerare, säger Norwegian Rewards chef Brede Huser.

Freddie Awards är den mest prestigefyllda utmärkelsen för lojalitetsprogram i resebranschen. Under 2016 vann Norwegian Reward «Bästa nykomling» under Freddie Awards. Lojalitetsprogrammet kom även på andra plats i kategorin «Årets bästa lojalitetsprogram – Europa och Afrika».

Om Norwegian Reward

Norwegian Reward har 5,5 miljoner medlemmar. Medlemmar samlar CashPoints när de reser med Norwegian och när de använder de tjänster som erbjuds av bolagets många samarbetspartners. Varje gång man bokar en flygresa med Norwegian eller köper något hos en av bolagets Norwegian Reward partners, får man CashPoints som man kan använda för att köpa flygbiljetter. Man kan även koppla Norwegian Reward till ett Bank Norwegian kreditkort som är gratis och därmed få poäng på allt man handlar (1 % CashPoints på alla varuköp). Med Norwegian Reward får man även tillgång till en rad andra fördelar som rabatter och extra CashPoints vid beställning av hyrbil, hotell och andra tjänster. För mer information, vänligen besök <https://se.norwegianreward.com/>. Bonusprogrammet är helt kostnadsfritt.

Läs mer om Freddie Awards här: <http://freddieawards.com/history/>

För mer information:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709-89 05 18

Norwegian är det sjätte största lågprisbolaget i världen med cirka 7000 medarbetare. Bolaget erbjuder idag över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 130 plan som fraktar cirka 30 miljoner passagerare om året. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,6 år.

Norwegian utsågs 2015 till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt

och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

Både 2015 och 2016 utsågs Norwegian till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För fjärde året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816