



2012-02-16 08:30 CET

Norwegian redovisar en vinst efter skatt på 122 miljoner norska kronor för helåret 2011

Norwegian hade en passagerartillväxt på 20 procent under 2011 och flög 15,7 miljoner passagerare. Kabinfaktorn ökade med 2 procent jämfört med föregående år och uppgick till 79 procent. 2011 präglades av att många nya och större flygplan fasades in i Norwegians flygplansflottan. Tack vare flygplansutskiftningen har bolaget uppnått bättre resultatmarginal och intjäning, samt fått en bränslebesparing på hela 153 miljoner norska kronor.

– Den underliggande driften under 2011 är mycket god, trots att ett

säsongsmässigt svagt kvartal speciellt, har påverkats av stark konkurrens på marknaden, högre bränsleutgifter och kostnader knutna till återleverering av äldre flygplan. Årsresultatet och siffrorna för fjärde kvartal visade på en kraftig tillväxt både i antal passagerare, kapacitet samt fyllningsgrad. Resultatmarginalerna är förbättrade och vi har fått en positiv effekt på intjäningen tack vare nya, större och mer kostnadseffektiva flygplan. För fjärde kvartalet enskilt, ser vi en plattare tendens, men den överordnade bilden är att utskiftningen av flygplansflottan har gett oss en betydlig konkurrensfördel i en marknad där många flygbolag är starkt pressade på grund av gamla flygplan och höga bränslekostnader. Inte minst, ger nya flygplan våra kunder ett stadigt bättre erbjudande, något som avspeglar sig i det goda passagerarantalet, säger Norwegians VD och koncernchef Bjørn Kjos.

Reducerade kostnader

Norwegians EBITDAR resultat uppgick till 1,5 miljarder norska kronor under 2011, en betydande förbättring jämfört med samma period föregående år. För fjärde kvartalet uppgick EBITDAR till 216 miljoner norska kronor, stabilt jämfört med samma kvartal 2010.

Bolagets enhetskostnader - exklusive bränsle – har på årsbasis minskat med 11 procent från 2010 till 2011. Även inklusive bränsle har bolagets kostnader reducerats betydligt. Med infasning av allt fler nya och större flygplan kommer Norwegian att ha en allt mer effektivare drift och kan därmed reducera enhetskostnaderna ytterligare. Norwegian fick 16 fabriksnya flygplan levererade förra året samtidigt som nio äldre flygplan fasades ut.

Under 2011 uppgick Norwegians sammanlagda resultat (EBITDA) till 710 miljoner norska kronor. För fjärde kvartalet uppgick EBITDA resultatet till 1,7 miljoner norska kronor, medan resultatet efter skatt, i ett säsongsmässigt svagt kvartal, hamnade på -133 miljoner norska kronor. För helåret uppgick resultatet efter skatt på 122 miljoner norska kronor.

Utvalda nyckeltal för helår 2011 (2010)

Antal passagerare: 15,7 miljoner (13)

Omsättning: 10,5 miljarder norska kronor (8,6)

Kabinfaktor: 79 procent (77)

EBITDAR: 1,5 miljarder norska kronor (1,2)

EBITDA: 710 miljoner norska kronor (397)

EBIT: 416 miljoner norska kronor (210)

EBT: 167 miljoner norska kronor (243)
Nettoresultat: 122 miljoner norska kronor (171)

Utvalda nyckeltal för oktober-december 2011 (okt-dec 2010)

Antal passagerare: 3,99 miljoner (3,32)
Omsättning: 2,5 miljarder norska kronor (2,1)
Kabinfaktor: 79 procent (77)
EBITDAR: 216 miljoner norska kronor (214)
EBITDA: 1,7 miljoner norska kronor (14,2)
EBIT: -85,3 miljoner norska kronor (-31,8)
EBT: -187,7 miljoner norska kronor (-27,2)
Nettoresultat: -133,3 miljoner norska kronor (-23,6)

För fullständig rapport vänligen se bifogad pdf.

För mer information

Frode Foss, Finansdirektör, Mobil: +47 91 63 16 45
Åsa Larsson, Pressansvarig Norwegian. Mobil: +46 735 22 22 42

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder idag 300 linjer till över 100 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade 16 miljoner passagerare under 2011, har 2 500 anställda och en flygplansflotta bestående av 62 flygplan (januari 2012). Bolaget fasar löpande in nya flygplan och får fram till 2018 78 nya Boeing 737-800 flygplan levererade direkt från Boeing fabriken. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänliga flygplansflotta. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816