



2014-02-13 08:30 CET

Norwegian rapporterar ett årsresultat på 437 miljoner för 2013

Norwegian presenterar i dag ett årsresultat före skatt på 437 miljoner norska kronor (MNOK). För fjärde kvartalet blev resultatet – 283 millioner. Året präglades av stark passagerartillväxt, internationell expansion samt extra kostnader i samband med uppstarten av långdistansverksamhet.

2013 är det sjunde året i rad som Norwegian går med vinst. Årsresultatet före skatt (EBT) blev 437 miljoner norska kronor (MNOK) för 2013 jämfört med 623 miljoner norska kronor (MNOK) för 2012. Omsättningen gick upp till 15.6 miljarder norska kronor (MNOK) – en tillväxt på 21 procent. Kapaciteten

(ASK) ökade med hela 32 procent. Trots detta var kabinfaktorn hög. Norwegian hade tre miljoner fler passagerare under 2013 än föregående år och flög totalt 20,7 miljoner resenärer. Marknadsandelarna växer i samtliga marknader.

Extra kostnader knutna till uppstarten av långdistansverksamhet har påverkat resultatet märkbart och utgjorde 216 miljoner norska kronor (MNOK) för året som helhet. Bara under tredje kvartalet utgjorde dessa extra kostnader 101 miljoner norska kronor (MNOK). Motsvarande summa för fjärde kvartalet var 45 miljoner norska kronor (MNOK). Kostnaderna omfattar inhyrningskostnader, extra bränsle samt kostnader för hotell, mat och dryck till försenade passagerare som drabbats av tekniska och operativa problem på långdistanslinjerna.

Fjärde kvartal 2013

Enbart under fjärde kvartalet omsatte Norwegian 3,8 miljarder norska kronor (MNOK), en ökning med 22 procent jämfört med motsvarande kvartal året innan. Resultatet före skatt (EBT) var – 238 miljoner norska kronor (MNOK) jämfört med föregående år. 5,25 miljoner passagerare flög med Norwegian under fjärde kvartalet vilket resulterade i en passagerartillväxt på 20 procent. Kapacitetstillväxten gick upp ytterligare i slutet av året till 41 procent medan kabinfaktorn ökade med en procentenhet.

– Vi har haft betydande och oväntade kostnader i samband med uppstarten av vår långdistansverksamhet. Vidare har årsresultatet påverkats av en svagare norsk krona. Samtidigt kan vi slå fast att vår affärsmodell fungerar i enlighet med vår strategi. Kassaflödet under 2013 har varit mycket bra. Vi har kapat kostnader, satt in mycket ny kapacitet och upprätthållit kabinfaktorn. Stark konkurrens på vissa linjer påverkar prisnivån men Norwegian blir allt bättre rustat för att möta den konkurrensen, säger VD Björn Kjos.

Se bifogad kvartalsrapport för fler siffror och detaljer.

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Bolaget erbjuder idag 413 linjer till 128 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, USA och Thailand. Norwegian transporterar över 20 miljoner passagerare per år, är börsnoterat (sedan 2003) och har cirka 3 500 anställda. Norwegian fasar löpande in nya,

mer miljövänliga flygplan och har en flotta på 89 flygplan med en genomsnittlig ålder på 4,8 år. År 2013 utnämndes Norwegian till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen. För mer information, besök www.norwegian.com

Följ oss på Facebook [här](#).

Följ oss på You Tube [här](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816