



Boeing 737-800. Foto: David Peacock

2016-12-04 08:00 CET

Norwegian.com utsedd till världens bästa webbplats bland lågprisbolag

Norwegian har fått ytterligare ett internationellt pris – den här gången för webbplatsen Norwegian.com i kategorin "World's Leading Low-Cost Airline Website 2016" på World Travel Awards som arrangerades i helgen. Det här är det åttonde priset som Norwegian har fått hittills i år.

World Travel Awards delas ut till de bästa aktörerna i resebranschen och det är representanter från reseindustrin som röstar fram sina favoriter. Norwegian tilldelades tidigare i år priset "Europas bästa lågprisbolag" av just World

Travel Awards.

– Norwegian.com är vår absolut viktigaste försäljningskanal så det är viktigt för oss att det är så enkelt som möjligt för våra kunder att beställa resor online. Vi är därför väldigt glada över att få den här utmärkelsen. Nya, bekväma, mer miljövänliga flygplan, gratis WiFi och direktsänd TV på våra linjer inom Europa och nu dessutom en prisbelönt webbplats visar att modern teknik är viktigt, säger Thomas Ramdahl, kommersiell direktör på Norwegian.

Norwegian.com finns på fler än 10 olika språk och har varje år över 145 miljoner besökare från hela världen. Förra året beställdes över 7,7 miljoner flygbiljetter och resor via Norwegians webbplats.

Förutom att boka flygbiljetter, hotell och hyrbil på webbplatsen kan kunder även checka in, beställa platsreservation, mat och bagage samt få restips till många av de 150 destinationer som Norwegian flyger till i Europa, USA och Asien.

Förutom två priser från World Travel Awards under 2016 har Norwegian tidigare i år även fått två av branschens mest prestigefyllda priser av erkända SkyTrax; "Världens bästa lågprisbolag på långdistans" för andra året i rad och "Europas bästa lågprisbolag" för fjärde året i rad.

För mer information:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson, tel: 0709-89 05 18

Norwegian är det sjätte största lågprisbolaget i världen. Bolaget erbjuder idag över 450 linjer till 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2016 transporterade Norwegian närmare 30 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har över 6000 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på drygt 120 flygplan med en genomsnittlig ålder på 3,6 år.

De fyra senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och de två senaste åren även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i

flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816