



2021-10-21 08:51 CEST

Norwegian öppnar sitt förmånsprogram - tillåter CashPoints utan begränsningar

Norwegian öppnar sitt förmånsprogram igen, från och med måndag 1 november. Det blir därmed fritt fram för förmånskunder att använda sina CashPoints utan begränsningar.

Norwegian gav tidigare löftet om att förmånsprogrammets tillfälliga begränsningar skulle upphöra när marknaden förbättrats. När nu antalet resenärer har ökat de senaste månaderna och med positiva framtidsutsikter är det dags att öppna programmet igen i sin ursprungliga form.

- Vi har hela tiden lovat att vi skulle återinföra förmånsprogrammet när marknaden tog fart igen efter pandemin. Våra medlemmar i Norwegian Reward kan därför nu återigen använda poängen fullt ut när de bokar sin nästa resa hos oss, säger Geir Karlsen, vd för Norwegian.

Norwegian Reward har i flera internationella sammanhang utsetts till det bästa förmåns-programmet, eftersom det är enkelt och tydligt och ger medlemmarna mycket goda möjligheter att både tjäna och använda poäng.

Det är gratis att vara medlem i Norwegian Reward. Medlemmarna tjänar poäng, CashPoints, även när de använder Bank Norwegian-kortet, genom att göra köp från programmets samarbetspartners och naturligtvis genom att flyga med Norwegian. 9,2 miljoner personer runt om i världen är medlemmar i Norwegian Reward.

- Vi arbetar varje dag för att kunna ha ett brett och bra erbjudande till våra kunder. Med en fortsatt positiv utveckling av antalet passagerare på våra destinationer i Norden och i Europa öppnar vi nu det populära förmånsprogrammet i sin ursprungliga form. Vi vill tacka kunderna för förtroendet och tålamodet som de har visat oss genom en mycket krävande period, säger Geir Karlsen.

Från och med måndag den 1 november kan Norwegian Reward-medlemmarna använda sina poäng fullt ut vid köp av flygbiljetter. I Norwegian Reward motsvarar en CashPoint en norsk krona. Det finns inga begränsningar för antalet tillgängliga platser per flygning för de som vill använda sina intjänade poäng. Det är kärnan i programmets popularitet och en av de främsta anledningarna till att det har röstats fram till Europas bästa förmånsprogram flera gånger.

För att gå kunderna till mötes har Norwegian automatiskt förlängt giltigheten för alla CashPoints som löper ut under 2021 fram till den 31 december 2022.

Läs mer om Reward-programmet [här](#).

[Hit](#) kan du resa med Norwegian.

började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816