



Koncernchef Geir Karlsen, Norwegian, och Camilla Viken, generalsekreterare i UNICEF Norge.

2021-12-03 13:51 CET

Norwegian och UNICEF Norge förlänger samarbetet

I snart 15 år har Norwegian haft ett partnerskap med UNICEF Norge. Norwegian har bidragit med humanitära aktioner, insamlingsaktioner och donationer från kunder och anställda. Totalt har samarbetet gett UNICEF Norge mer än 50 miljoner norske kronor (NOK). Partnerskapet är nu förnyat med tre nya år.

- Jag är stolt att samarbetet med UNICEF Norge förlängs. Internt i Norwegian skapar partnerskapet mycket engagemang och vi ser att våra bidrag ger

resultat. Genom insamlingsaktioner från anställda, donationer från kunderna och humanitära aktioner i samarbetet med norska myndigheter, har vi tillsammans bidragit till att ge barn över hela världen bättre levnadsvillkor, säger Geir Karlsen, koncernchef för Norwegian.

Norwegians kunder har hittills i år valt att ge gåvor motsvarande NOK 1,2 miljoner till UNICEF Norge. Dessutom finns traditionen internt inom Norwegian att avstå från julklappar och i stället ge UNICEF Norge NOK 300 000 per år.

- Vi är både glada och tacksamma för att vi förnyar partnerskapet med Norwegian. Det vi har gemensamt är värderingar och ambitioner om att bygga en bättre värld för barn. Sedan 2007 har vi uppnått väldigt mycket tillsammans med Norwegian. Coronapandemien har hållit arbetet med hållbarhetsmålen tillbaka. Men tack vare bidrag från Norwegian kommer vi närmare vårt mål om att nå varje barn i tid, säger Camilla Viken, generalsekreterare i UNICEF Norge.

I det nya samarbetsavtalet sätts flera av FN:s hållbarhetsmål på agendan. Historiskt har Norwegian och UNICEF arbetat tillsammans med världens hållbarhetsmål nr. 1: Att utrota fattigdomen. Framöver ska även hållbarhetsmålet 8 och 13 bli centrala i samarbetet: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt att stoppa klimatförändringarna.

Norwegians samarbete med UNICEF Norge har bidragit till att hjälpa hundratusentals barn i hela världen. Sedan partnerskapet startade 2007 har Norwegian och företagets kunder samlat in mer än NOK 50 miljoner till UNICEF Norge. Kunderna kan välja att ge en gåva till UNICEF Norge när de köper flygbiljetter via företagets hemsida.

Det nya avtalet gäller under tre år, under perioden 2021-2023.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och

utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816