



Från vänster: Norwegians koncernch Geir Karlsen och UNICEF Norges generalsekreterare Maria Greenberg Bergheim lastar planet på Kastrup före avgång till Sierra Leone

2025-03-11 09:51 CET

Norwegian och UNICEF flyger nödhjälp till Sierra Leone

Samma dag som Norwegian och UNICEF förlänger partneravtalet med ytterligare fyra år, lyfter ett Norwegianplan från Köpenhamn mot Sierra Leone i Afrika. Både bagageutrymmet och sätena i flygplanet är fullastade med nödhjälp till krisdrabbade barn. Flygningen är ett samarbete mellan Norwegian och UNICEF.

–Det här är årets viktigaste flygning. Vi är mycket stolta över samarbetet med

UNICEF och att vi kan använda våra resurser för att leverera livsviktig hjälp till barn i nöd. Den här flygningen visar hur flyget inte bara kopplar ihop människor utan även fraktar viktiga förnödenheter globalt. Genom vårt mångåriga samarbete har vi bidragit med cirka 65 miljoner kronor till UNICEF:s arbete och partnerskapet betyder mycket för oss. Vi ser fram emot att fortsätta samarbetet med UNICEF under de kommande åren, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Det här är sjunde gången som Norwegian flyger nödhjälp till ett krisdrabbat område tillsammans med UNICEF där Norwegian bidrar med flygplan och personal. Att snabbt komma fram till krisdrabbade områden är ofta avgörande för att rädda liv och där spelar flygtransporter en central roll. På flygningen till Sierra Leone har 7,2 ton med första hjälpen-utrustning lastats ombord.

–Den här flygningen är inte bara en leverans av nödhjälp, utan även en symbol för hopp och solidaritet i en mycket osäker tid. Norwegian har varit en drivande kraft för barns rättigheter i många år och fortsätter att göra skillnad för många barn, säger Maria Greenberg Bergheim, generalsekreterare för UNICEF Norge.

Den humanitära situationen i Sierra Leone är allvarlig men får sällan någon större uppmärksamhet. Barn och familjer har drabbats hårt av inbördeskrig, hälsokriser, klimatkatastrofer och stora säkerhetsproblem. Det finns stora utmaningar med infrastrukturen i landet vilket gör det svårt att leverera förnödenheter och nödhjälp. I Sierra Leone arbetar UNICEF med särskilt fokus på att ta hand om kvinnor och barn, säkerställa tillgång till vaccin och rent vatten samt att hjälpa barnen att få tillgång till skola och utbildning.

Norwegian och UNICEF förlänger samarbetsavtalet

Norwegian har samarbetat med UNICEF sedan 2007. Tillsammans med kunder och anställda har bolaget samlat in cirka 65 miljoner kronor genom en rad olika initiativ. Det nya avtalet gäller i fyra år, till och med 2028. Förutom kunddonationer och anställdas egna insamlingskampanjer, bidrar Norwegian med ett fast årligt belopp och istället för julklappar till de anställda skänker Norwegian pengarna till UNICEF. Kunder kan välja att skänka ett belopp till UNICEF i samband med att de bokar flygbiljetter via bolaget webbplats eller app.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816