



Från vänster: Norwegian's koncernchef Geir Karlsen med Strawberrys VD och grundare Petter A. Stordalen.

2024-05-14 20:07 CEST

## Norwegian och Strawberry överens om ett gemensamt lojalitetsbolag

**Norwegian och Strawberry har idag kommit överens om en gemensam plattform för lojalitetsprogrammen Norwegian Reward och Strawberry som tillsammans har tio miljoner medlemmar. Efter det första tillkännagivandet i juni förra året är avtalet nu helt klart och det samägda bolaget har redan startat.**

Erbjudandet till både medlemmar och samarbetspartners är bättre än vad parterna först förutsåg. Formatet i det gemensamma bolaget har ändrats så

att majoriteten av värdet på lojalitetsprogrammen blir kvar i Norwegian respektive Strawberry. Vidare kommer Norwegian inte att få den initiala redovisningsmässiga vinsten som tidigare aviserats. Med det nya formatet äger Norwegian och Strawberry 50 procent var av det gemensamma bolaget. Det slutliga genomförandet av affären genomfördes idag och marknads lanseringen planeras till andra halvan av 2024. Som ett resultat av den ändrade strukturen behöver avtalet med den finansiella partnern Avida ändras för att anpassas till den nya strukturen.

– Jag är väldigt glad över avtalet med Strawberry som är ett samarbete som kommer att ge fler fördelar till våra 10 miljoner medlemmar i Norwegian Reward och Strawberry. Samarbetet kommer att förändra marknaden för lojalitetsprogram när vi lanserar världens första gemensamma förmånsvaluta. Medlemmar kommer att kunna tjäna och använda den gemensamma förmånsvalutan över alla lojalitetsprogram som är med. Det är glädjande att kunna dela nyheten med våra medlemmar och jag ser verkligen fram emot att önska nya partnerföretag välkomna säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

–Avtalet är en milstolpe för både Norwegian och Strawberry. Vi är två nordiska företag som båda har utmanat de branscher och marknader som vi verkar i. Norwegian delar vår önskan om att utveckla innovativa och bättre lösningar för kunderna, och partnerskapet kommer att skapa stora synergier och mervärde för våra medlemmar och partners. Den gemensamma förmånsvalutan blir en ”game changer” i branschen och kommer att attrahera de bästa av partners inom alla branscher. Medlemmarna kommer att få tillgång till obegränsade möjligheter till resor, spa, restauranger, hotell och mycket mer, och det här är bara början, säger Strawberry's grundare och ägare Petter A. Stordalen.

---

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

*Norwegian Air Shuttle* har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av

destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

*Widerøe's Flyveselskap*, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



**Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816