



2009-02-18 12:07 CET

Norwegian mottog flygbranschens "Oscar" i Washington

Norwegians koncernchef, Bjørn Kjos, mottog igår det prestigefyllda "Market Leadership Award" som delas ut av den internationella tidningen, Air Transport World's (ATW). Ceremonin hölls i Washington DC och priset nämns ofta som flygindustrins egen "Oscar".

ATW är det ledande månadsmagasinet för flygbranschen. Tidningens prestigefyllda "Airline Industry Achievement Awards" delades ut för 35:e gången i år.

"Norwegian har visat på innovation och kreativitet, där man lånat element från den traditionella engelsk-irländska lågprismodellen för att sedan anpassa dem till mer serviceorienterade skandinaviska kunder", säger chefredaktören för ATW, Perry Flint. "Genom att närma sig marknaden på nya sätt, har Norwegian skapat en affärsmodell som har visat sig stå stark i dåliga tider",

Ros för fingeravtryckskryptering

ATW är speciellt imponerad över Norwegians förmåga att kombinera låga priser med högteknologiska kundorienterade IT-lösningar.

Tidningen menar att det norska flygbolaget var det första europeiska lågprisbolaget som införde en "direct-to-gate"-lösning där resenärer kan checka in genom att dra sitt kreditkort vid gaten. ATW poängterar även att Norwegian är det första flygbolaget i världen som testar fingeravtryckskryptering, så kallat kryptisk biometri, vid incheckning. Målet är att få en säkrare och snabbare ombordstigning.

Juryn har också lyft fram Norwegians snabba respons då Sterling gick i konkurs 2009, och prisar flygbolagets förmåga att tjäna pengar i tuffa tider.

"Det här priset betyder mycket för Norwegian och inspirerar oss i vårt arbete med att fortsätta utvecklingen av Norwegian. Det är ett bevis på att det arbete som vi lägger ner blir uppmärksammat, inte bara i Skandinavien, men även internationellt", säger VD- och koncernchef Bjørn Kjos.

I sitt tacktal, dedikerade Bjørn Kjos priset till alla anställda i Norwegian som genom sina insatser har hjälpt bolaget att komma dit det är idag. Han lyfte också fram betydelsen av en enkel och okomplicerad reseupplevelse för att lyckas i framtiden.

Bifogat foto:

Koncernchef Bjørn Kjos mottar priset från ATWs Senior Editor Cathy Buyck i Washington DC.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Åsa Larsson, Pressansvarig Norwegian Sverige

Mobil: 0735 22 22 42

Email: asa.larsson@norwegian.se

Norwegian är Skandinavians största lågprisflygbolag och startade sina första flygningar den 1 september 2002 med fyra inrikeslinjer i Norge och sex Boeing 737-300. Bolaget noterades på Oslobörsen i december 2003 och har idag en flygplansflotta bestående av 40 flygplan. Femtio nya och mer miljövänliga Boeing 737-800W kommer att levereras mellan 2008 och 2014. Norwegian har totalt 1 400 anställda på åtta baser i Norge, Danmark, Polen och Sverige och erbjuder 167 linjer till totalt 82 destinationer. Huvudkontoret finns i Oslo, Norge. För ytterligare information www.norwegian.se.

Kontaktpersoner**Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816