



2023-06-06 08:01 CEST

Norwegian med stor efterfrågan på semesterresor i maj

Norwegian hade 1,9 miljoner passagerare och en kabinfaktor på 84 procent i maj. På linjer till populära semesterdestinationer var kabinfaktorn 90 procent. Norwegian är redo att ta emot passagerarna under den förväntade reseintensiva sommaren.

– Vi är väldigt nöjda med trafiksiffrorna för maj. Många resenärer tjuvstartade sommarens resor under helgdagarna och långhelgerna i maj med resor till våra många storstads- och baddestinationer i Europa. Med 90 procent hade de linjerna den högsta kabinfaktorn, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 1 900 211 passagerare i maj, 17 procent mer än samma månad förra året. Kapaciteten (ASK) var 2 901 miljoner säteskilometer medan faktisk passagerartrafik (RPK) var 2 440 miljoner säteskilometer. I maj hade Norwegian i genomsnitt 74 plan i drift och 99,7 procent av de schemalagda flygningarna genomfördes. Punktligheten, som mäter antal avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 84,9 procent i maj. Norwegian hade hög punktlighet även i maj, trots betydande utmaningar hos flygtrafikledningen på Kastrup flygplats vilket orsakade närmare hälften av alla förseningar och inställda avgångar under månaden.

Ser fram emot en reseintensiv sommar

I maj levererades det sista nya och moderna flygplanet Boeing 737 MAX 8 innan sommaren. Med en flotta på totalt 81 flygplan består den nu av 13 moderna och bränsleeffektiva Boeing 737 MAX 8. Förnyelsen av flygplansflottan bidrar betydligt till Norwegians mål om att minska utsläppen.

– Jag är glad över att vi enligt plan har tagit emot alla nya flygplan innan sommaren och att vi har välkomnat många nya kollegor. Det innebär att vi kan välkomna resenärer uteslutande med egna flygplan och behöver varken hyra in externa flygplan eller extern besättning. Vi vill uppmana kunder som vill resa med oss på specifika datum i juli, att boka biljetter så snart som möjligt. Vi är väl förberedda för en reseintensiv sommar, fortsätter Karlsen.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816