



Norwegian 787 Dreamliner

2019-03-11 08:00 CET

Norwegian med passagerartillväxt och högre punktlighet i februari

Över 2,5 miljoner passagerare valde att flyga med Norwegian i februari, en ökning med åtta procent jämfört med samma månad förra året. Enligt bolagets strategi avtar tillväxten nu betydligt för att gå från tillväxt till lönsamhet.

Totalt valde 2 517 335 passagerare att flyga med Norwegian i februari. Den totala trafiktillväxten (RPK) ökade med 11 procent och kapacitetstillväxten (ASK) ökade med 15 procent, mot 35 procent för samma månad föregående

år. Kabinfaktorn var på 81,5 procent.

–Vi är mycket nöjda med passagerartillväxten i februari vilket är en månad som traditionellt präglas av mindre resande. Efter en period med kraftig expansion och betydande investeringar avtar nu tillväxten och vi ändrar strategi från tillväxt till lönsamhet. Med en stärkt finansiell position och minskade kostnader framöver är vi väl rustade att fortsätta kampen om kunderna, särskilt på långdistans, säger Norwegians koncernchef Bjørn Kjos.

Totalt genomförde Norwegian 99,3 av de planlagda flygningarna i februari. Punktligheten var på 83,5 procent (upp 8,8 procentenheter).

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Kontakt för media:

Kommunikationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson

Email: charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

Norwegian är det femte största lågprisbolaget i världen med över 11 000 medarbetare. Bolaget trafikerar över 500 linjer till över 150 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Asien, USA, Sydamerika och Karibien. Norwegian har en flygplansflotta på cirka 160 plan. Bolaget har en av världens yngsta flygplansflottor med en genomsnittsålder på 3,8 år. Under 2018 flög över 37 miljoner passagerare med Norwegian.

Norwegian är det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten enligt [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#).

De senaste fyra åren har Norwegian utsetts till världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer av passagerarna som röstade fram bolaget i erkända SkyTrax World Airline Awards. För sjätte året i rad har Norwegian dessutom utsetts till Europas bästa lågprisbolag av Sky Trax.

För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816