



2023-10-05 08:00 CEST

## Norwegian med över 2 miljoner passagerare i september

**Norwegian hade över 2 miljoner passagerare i september. Regulariteten var särskilt hög på 99,7 vilket är den högsta sedan pandemin.**

– September blev ännu en bra månad för Norwegian. Vi hade över 2 miljoner passagerare och den operationella driften ligger i toppskiktet i Europa. Regulariteten är den starkaste på 18 månader och vi genomförde nästan 100 procent av alla planerade flygningar samtidigt som även punktligheten förbättrades. Stabil och effektiv drift ger förutsägbarhet för alla kunder som väljer att flyga med oss, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 2 030 052 passagerare i september, 8 procent mer än samma månad förra året. Kapaciteten (ASK) var 3 208 miljoner säteskilometer medan faktiskt passagerartrafik (RPK) var 2 696 miljoner säteskilometer. I september hade Norwegian i genomsnitt 80 flygplan i drift och 99,7 procent av planerade flygningar genomfördes. Bemanningsutmaningar vid London Gatwick och nationella strejker i Italien var orsak till de flesta flygningar som inte kunde genomföras som planerat. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 84,6 procent i september.

– Vi är i början av vinterprogrammet och ställer om driften för att anpassa oss efter en lugnare reseperiod. En tydlig trend är att destinationer i Sydeuropa fortsätter att vara efterfrågade med bra bokningssiffror. Samtidigt har storstadssemester i Östeuropa blivit mer populärt den här hösten, fortsätter Karlsen.

## **Biljetter för sommarsäsongen 2024**

I september släppte Norwegian biljetter till sommarsäsongen 2024. Sommarsäsongen går från slutet av april till slutet av oktober, och bolaget ökar både antalet linjer och destinationer. De biljetter som finns tillgängliga nu gäller Norwegians basprogram medan nya destinationer kommer att lanseras i november.

---

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs  
Sweden & Finland

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816