



2023-11-06 08:00 CET

Norwegian med över 2 miljoner passagerare i oktober

Norwegian hade 2,1 miljoner passagerare och en kabinfaktor på 86,1 procent i oktober. Efterfrågan på flygresor var extra stor under höstlovsveckorna i Norden då många flög till destinationer runt om i Europa. Regulariteten var hög och 99,4 procent av planerade flygningar genomfördes.

– Vi är mycket nöjda med trafiksiffrorna i oktober. Många resenärer i Norden passade på att förlänga sommarsäsongen under höstlovet med resor till våra många populära sol- och storstadsresmål i Skandinavien och Europa. Jag är särskilt glad över att vi har minskat CO2-utsläppen med fyra procent jämfört

med samma period förra året, tack vare mer moderna flygplan och genom att använda ny teknik när vi navigerar i luften, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 2 066 296 passagerare i oktober, 10 procent mer än samma månad förra året. Kapaciteten (ASK) var 3 115 miljoner säteskilometer medan faktiskt passagerartrafik (RPK) var 2 683 miljoner säteskilometer. I oktober hade Norwegian i genomsnitt 78 flygplan i drift och 99,4 procent av planerade flygningar genomfördes. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 85,0 procent i oktober. 98 procent av alla flygningar landade ändå enligt ordinarie tidtabell eller inom en timme senare.

Väl förberedd inför vintersäsongen

– Vi presenterade nyligen vårt finansiella resultat för det som har varit det näst starkaste kvartalet i Norwegians 21-åriga historia. Vi är väl förberedda för den lugnare vintersäsongen med bland annat reducerad kapacitet samt fördelaktig hedging-position på bränsle. Biljettförsäljningen för jul och nyår är solid, både inrikes och till våra resmål i Europa, och jag vill gärna tacka det ökande antalet resenärer i Norden som väljer att flyga med oss för sina fritids- och affärsresor, fortsätter Karlsen.

Norwegian har nyligen ingått avtal med TUI, en av Europas ledande charteroperatör, gällande flygresor från Norge, Sverige och Danmark till destinationer i Europa. Även om bokningarna av flygbiljetter har mattats av något i takt med säsongsvariationer i efterfrågan, är biljettförsäljningen för de kommande månaderna fortfarande bra för både fritids- och affärsresor.

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska

koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816