



2012-04-02 11:20 CEST

Norwegian med nytt reklamkoncept tillsammans med Mikael Rickfors

Med löftet "Mest vingar för pengarna" lanserar Norwegian ett nytt reklamkoncept med Mikael Rickfors i huvudrollen. Reklamfilmerna följer Mikael's resor och visar på fördelarna med att flyga med Norwegian.

– Vår lågprisposition är tydlig på den svenska marknaden och syftet med det nya konceptet är att visa att hos oss betyder lågt pris inte låg service. Hos oss får man en bra upplevelse ombord med hög kvalitet i nya flygplan, säger Sara Camursoy, Marknadschef.

Konceptet är utvecklat av Garbergs som Norwegian nyligen inlett ett samarbete med. Kampanjen är den första och det föreslagna konceptet vägde tungt vid valet av ny reklambyrå.

- Vi föll för humorn och värmen samt självklarheten i att Sveriges främste expert på att köpa vingar för pengarna är flitig Norwegian resenär, fortsätter Sara Camursoy.

- Att kommunicera Norwegians affärsidé; låprisflyg med hög kvalitet, sammanfattade vi i löftet "Mest vingar för pengarna". Det kändes då naturligt att spegla det genom en person som efter livslångt turnerande ställer krav på sitt flygande och får man väl lov att säga är landets meste expert på vingar för pengarna: Mikael Rickfors, säger Johan van der Schoot, Copywriter på Garbergs.

Ambitionen med Norwegians nya reklamkoncept är att göra ett varmt och personligt porträtt av Mikael och hans flygande och samtidigt visa att resenären får mycket för pengarna genom att välja Norwegian. Det var dock långt ifrån säkert att Mikael skulle vilja medverka.

- Jag har ju fått frågan om låten många gånger, men aldrig känt att det stämt helt. Nu kändes det klockrent. Det gick inte att säga annat än ja. Låten stämmer med produkten och jag gillade idéerna direkt, säger Mikael Rickfors.

Den första kampanjen består av ett antal filmer samt printannonser och onlineannonsering. Under våren följer ytterligare filmer, alla med Mikael på resa i regi av Norwegian.

Reklamfilmerna finns på Norwegians YouTube-kanal som kommer att uppdateras vartefter flera filmer går upp på TV.

<http://www.youtube.com/user/norwegian>

För ytterligare information

Sara Camursoy, Marknadschef Norwegian + 46 730 51 51 07

Åsa Larsson, Informationschef Norwegian + 46 735 22 22 42

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder

idag 300 linjer till 100 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade 16 miljoner passagerare under 2011, har 2 500 anställda och en flygplansflotta bestående av 63 flygplan. Bolaget fasar löpande in nya flygplan och får fram till 2018 78 nya Boeing 737-800 flygplan levererade direkt från Boeing fabriken. När alla flygplan är på plats, kommer Norwegian att ha en av Europas mest moderna och miljövänliga flygplansflotta. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816