



2023-07-06 07:30 CEST

Norwegian med högsta antalet passagerare hittills i år

Norwegian hade över 2 miljoner passagerare i juni, det högsta antalet resenärer sedan juli 2022. Kabinfaktorn var på 86 procent. Bokningssiffrorna för sommaren är positiva och det gäller även efterfrågan på flygbiljetter i augusti och september.

– Jag är glad över att vi i juni kunde önska mer än 2 miljoner passagerare välkomna ombord. Det här är det högsta antalet resenärer vi har haft hittills i år. Vi ser nu fram emot att välkomna ännu fler passagerare i juli som är den mest reseintensiva månaden på året, säger Norwegians koncernchef Geir

Karlsen.

Norwegian hade 2 026 413 passagerare i juni, 5 procent mer än under samma månad förra året. Kapaciteten (ASK) var 3 130 miljoner säteskilometer medan faktisk passagerartrafik var 2 686 miljoner säteskilometer. I juni hade Norwegian i genomsnitt 78 flygplan i drift och 99,6 procent av de planerade flygningarna genomfördes. Punktligheten, som mäter antal avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 76,4 procent i juni. Trots detta landade 95,5 procent av alla flygningar enligt tidtabell eller inom en timme senare. ☒☒

Kapaciteten i juni var den högsta hittills i år och den fortsätter att öka i juli. Utmaningarna med flygtrafikledningen på Köpenhamns flygplats som påverkade den operationella driften i juni har förbättrats. I maj utsågs Norwegian till Europas punktligaste flygbolag av analysbolaget Cirium.

– Trots att verksamheten påverkades av utmaningarna med flygtrafikledningen i framför allt Danmark och Frankrike, var punktligheten som mäter ankomst inom 60 minuter efter ordinarie ankomsttid, tillfredsställande i juni. Det visar vår förmåga att leverera stabil drift även under krävande förhållanden. Trots att efterfrågan på flygbiljetter har varit stor har vi fortfarande lite ledig kapacitet till resenärer som spontant funderar på att resa till varmare breddgrader under sommarsemestern, fortsätter Karlsen.

Bokningarna för augusti och september är positiva, och Norwegian fortsätter att stärka sin position som ett ledande nordiskt flygbolag. Förra månaden aviserade Norwegian etableringen av ett gemensamt bolag tillsammans med Strawberry. Målet är att ge medlemmar i olika lojalitetsprogram större valmöjligheter än idag. Bolaget kommer att etablera en gemensam förmånsvaluta och plattform där medlemmar kan tjäna och använda poäng över olika lojalitetsprogram. Dessutom kommer andra lojalitetsprogram erbjudas att vara med i samarbetet. Norwegian och Strawberry kommer att äga lika mycket var i det nya bolaget. Norwegian och Strawberry har tillsammans cirka 7,5 miljoner medlemmar i sina respektive lojalitetsprogram i Norden. Fler detaljer om bolaget och förmånsvalutan kommer att kommuniceras vid lanseringen senare i år.

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande

lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816