



2021-09-06 08:03 CEST

Norwegian med flere passasjerer i august

Norwegians trafikk tall for august viser en fortsatt økning i antall passasjerer. Antall bestillinger av flyreiser fremover øker også, i takt med at Norwegians rutetilbud stadig utvides, at flere blir fullvaksinerte og fordi EU-/EØS-land aksepterer koronasertifikat ved grensepassering.✕

Med bakgrunn i den økte etterspørselen er rutetilbudet for høstsesongen økt ytterligere.

– Alle som jobber i Norwegian gleder seg over den positive utviklingen. Dette har vi jobbet hardt for, og vi skal fortsette å levere gode kundeopplevelser samtidig som vi utrettelig arbeider med å holde kostandene nede arbeider for

å drive så effektivt som mulig, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I august hadde Norwegian 790 220 passasjerer, halvannen gang flere enn på samme tid i fjor. Sammenlignet med august 2020 er den totale kapasiteten (ASK) økt med 129 prosent og passasjertrafikken (RPK) opp 168 prosent. Videre lå fyllingsgraden i august på 72,6 prosent, en oppgang på 10 prosentpoeng sammenlignet med i fjor.

Basert på etterspørsel har Norwegian åpnet nye ruter til destinasjoner i Europa. Fra Stockholm Arlanda kan reisende i høst for eksempel fly direkte til Amsterdam, København, Krakow, Barcelona og London. Norwegian flyr også de to viktige innenlandsruter mellom Stockholm Arlanda og Luleå og Umeå.

– Vi har gjenåpnet flere ruter som har vært fryst siden pandemien startet. Det er nå mulig igjen å reise til flere byer i Europa, som Pisa, Edinburgh, Malaga, Praha og Helsinki. Vi vet at pandemien fortsatt kan påvirke folks mulighet til å reise, men den positive trenden fortsetter og vi tilpasser oss utviklingen kontinuerlig, sier Geir Karlsen.

Norwegian hadde i gjennomsnitt 38 fly i drift i august. Totalt ble 99,8 prosent av de planlagte flygningene i august gjennomført, og av disse var punktligheten på 91,9 prosent.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Norwegian etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga 2002. Ända sedan dess har vårt fokus varit att erbjuda smarta och bra resor till låga priser. Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och lojalitetsprogram Norwegian Reward har utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och nyskapande inom flygbranschen.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian erbjuder prisvärda flygresor med utmärkt kvalitet i Norden och till viktiga destinationer i Europa.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Andreas Hjørnholm

Presskontakt

Head of Communications and Public Affairs

andreas.hjoernholm@norwegian.com

+45 2657 0767

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media:

Presskontakt

+47 815 11 816 eller press@norwegian.com