



2023-12-06 08:00 CET

Norwegian med både ökad kabinfaktor och regularitet i november

Norwegian hade 1,3 miljoner passagerare och en kabinfaktor på 82,3 procent i november. Efterfrågan på flygresor fortsätter att vara positiv. Regulariteten var rekordhög och 99,9 procent av alla planerade flygningar genomfördes.

– Jag är väldigt nöjd med trafiksiffrorna i november som säsongsmässigt är en av årets svagaste månader. Vi har anpassat kapaciteten betydligt för att möta variationer i efterfrågan under vintern. Vi är särskilt nöjda med den höga kabinfaktorn på 82,3 procent, tre procentenheter högre än november förra året. Dessutom ligger vi i toppen på regularitet och i november

genomförde vi så gott som alla av nästan 10 000 flygningar under månaden, säger Norwegian's koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 1 348 111 passagerare i november, två procent färre än samma månad förra året. Det måste ses i samband med en betydande kapacitetsminskning under lågsäsongen. Kapaciteten (ASK) var 2 004 miljoner säteskilometer medan faktisk passagerartrafik (RPK) var 1 650 miljoner säteskilometer. I november hade Norwegian i genomsnitt 66 flygplan och 99,9 av alla planerade flygningar genomfördes. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var med 86,8 procent fortsatt hög i november.

Fortsatt stark efterfrågan och sommarprogrammet har tagits emot väl

Norwegian lanserade nyligen sommarlinjerna för 2024 med bland annat 40 linjer till nya destinationer. Sommarprogrammet har i likhet med den senaste säljkampanjen tagits emot väldigt väl av resenärer i Norden.

– På Norwegian ser vi en fortsatt stark efterfrågan på flygresor. Många kunder passade på att boka nästa resa under den senaste säljkampanjen. Sommarlinjerna som vi nyligen lanserade har tagits emot väl och vi noterar att våra resenärer har börjat planera sina flygresor för 2024 tidigare än förra året, fortsätter Karlsen.

Jul och nyår blir enligt förväntningarna en reseintensiv period. Norwegian är samtidigt väl förberett på den lugnare vintersäsongen. Förutom att anpassa kapaciteten är flygbolaget väl säkrat för bränsleprisjusteringar och till ett attraktivt pris.

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816