



2024-05-07 08:01 CEST

Norwegian-koncernen startar sommarprogrammet med 2,2 miljoner passagerare under april

I april hade Norwegian 1 892 362 passagerare medan Widerøe hade 315 495 passagerare. Totalt hade koncernen 2 207 857 passagerare. Norwegians kapacitet ökade med 18 procent jämfört med april förra året, medan kabinfaktorn var på 80,3 procent. Norwegian hade i genomsnitt 81 plan i drift under april, en ökning från 73 i mars och en följd av att sommarprogrammet nu har startat. Regulariteten var lägre i april och det beror framför allt på att luftrummet i Norge var stängt 25 april.

– Årets sommarprogram startade i april. Kapaciteten ökade markant i april och vi hade i genomsnitt 14 fler flygplan i drift jämfört med förra året. Passagerarsiffrorna visar en ökning på 13 procent fler passagerare jämfört med samma period förra året. Det är glädjande att många bokar semesterresor nu. För de som planerar att resa i sommar rekommenderar vi att man bokar så tidigt som möjligt, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) var 3 115 miljoner säteskilometer, en ökning med 18 procent från föregående år. Passagerartrafiken (RPK) var 2 553 miljoner säteskilometer, upp 14 procent från april 2023. Kabinfaktorn var 80,3 procent, ned tre procentenheter, och beror på att påsken framför allt inföll i mars. I april genomfördes 98,8 procent av planerade flygningar. Över hälften av de inställda avgångarna inträffade 25 april då det både var strejk bland flygledare i Europa och luftrummet var stängt i stora delar av Norge, vilket skapade stora utmaningar för många flygbolag. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 81,3 procent, ned två procentenheter från april 2023.

Norwegian med större linjenät och förbättrad verksamhet för Widerøe

Av Norwegians 47 nya linjer under sommarsäsongen hade nio premiär i april. Några av de nya linjerna som startade i april är Göteborg Landvetter – Palma, Oslo Gardermoen – Istanbul och München – Alicante.

– Vi ser fram emot att erbjuda kunderna ett sommarprogram med flera spännande nya destinationer. Vi ser även fram emot att fortsätta satsningen i Danmark som är vår näst största marknad. I Danmark startar hela 17 nya linjer, bland annat till Valencia, Toulouse, Bilbao och Milano. Vi är också glada över Widerøes siffror för april och över att Widerøe-teamets hårda arbete ger resultat, fortsätter Geir Karlsen.

Widerøe hade en kapacitetsökning (ASK) på 13 procent till 177 miljoner säteskilometer jämfört med april 2023. Faktisk passagerartrafik (RPK) var på 113 miljoner säteskilometer, medan kabinfaktorn var på 64,1 procent, upp sex procentenheter. Widerøe publicerar separat pressmeddelande som finns på bolagets pressrum [här](#).

strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816