



2026-03-05 08:00 CET

Norwegian-koncernen med stark passagerartillväxt och kabinfaktor under februari

Norwegian-koncernen hade totalt 1,6 miljoner passagerare i februari. För Norwegian var antalet passagerare 1,32 miljoner medan Widerøehade 298 000. Februari hade en stark efterfrågan för årstiden och kapaciteten var väl anpassad till säsongsvariationerna på marknaden.

– Februari var ännu en stabil månad för Norwegian, och jag är särskilt nöjd med den höga kabinfaktorn för den här tiden på året. Det visar att vår aktiva kapacitetsanpassning fungerar bra. Samtidigt fortsätter enhetsintäkterna att

stärkas, vilket bekräftar den solida underliggande efterfrågan på de nordiska marknaderna, säger. Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegians kapacitet (ASK) var 2 111 miljoner säteskilometer, en minskning med 5 procent jämfört med februari 2025. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 1 888 miljoner säteskilometer, en ökning med 0,5 procent från förra året. I februari hade Norwegian i genomsnitt 75 flygplan i drift. Kabinfaktorn var på 89,5 procent, en ökning med 5 procentenheter från förra året. Regulariteten, som mäter andel genomförda flygningar, var på 99,6 procent. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 75,4 procent.

Bokningarna de kommande månaderna ser fortfarande lovande ut. För att dämpa effekten av svängningar i bränslepriset har Norwegian-koncernen säkrat 45 procent av den uppskattade bränsleförbrukningen för resten av året.

Widerøes kapacitet (ASK) var 144 miljoner säteskilometer, en minskning med 3 procent jämfört med förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 104 miljoner säteskilometer, samma som februari 2025. Kabinfaktorn var på 72,5 procent, en ökning med 2 procentenheter jämfört med förra året. Regulariteten, som mäter andel genomförda flygningar, var på 96,8 procent. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 85,6 procent.

– Februari var en stark månad för Widerøe. Vi är glada över tillväxten för både antal passagerare och kabinfaktorn, samtidigt som vi har stabil operativ drift. Det är en bra grund inför den reseintensiva vår- och sommarsäsongen, säger Tore Jenssen, vd för Widerøe.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner

passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816