



2024-10-25 07:01 CEST

Norwegian-koncernen med stabilt tredje kvartal

Norwegian hade ett rörelseresultat (EBIT) för koncernen på 2 128 miljoner NOK under tredje kvartalet 2024. Det var en solid kapacitetsökning under kvartalet för Norwegian och förbättrad kabinfaktor för koncernens båda flygbolag. Widerøe bidrog med ett historiskt kvartal där de för första gången hade över 1 miljon passagerare.

Under årets tredje kvartal hade Norwegian-koncernen ett rörelseresultat (EBIT) på 2 128 miljoner NOK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,4 procent. Resultat före skatt (EBT) uppgick till 2 004 miljoner NOK.

Kassaflödet på 11,5 miljarder NOK var oförändrat från förra kvartalet, men ökade med 2,1 miljarder NOK jämfört med samma period förra året. Under tredje kvartalet hade Norwegian en flotta på 86 flygplan, varav 22 är moderna 737 MAX 8-plan. Widerøe hade 49 flygplan i sin flotta.

– Vi är nöjda med ett stabilt kvartal där vi har ökat kabinfaktorn och enhetsintäkterna i koncernen, särskilt med tanke på att Norwegian hade en kapacitetsökning på 10 procent. Passagerarrekordeet förra kvartalet visar att förvärvet av Widerøe var lyckat och vi ser fram emot att fortsätta utveckla synergier mellan bolagen. Bokningstrenden för fjärde kvartalet ser lovande ut för båda flygbolagen, både bland fritids- och affärsresenärer. Norwegian har ett flertal spännande nya vinterdestinationer, bland annat till Dubai och Egypten, men även nya destinationer från storstäder i Europa till Tromsö och Evenes, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Under tredje kvartalet hade Norwegian-koncernen 8,2 miljoner passagerare, varav 7,2 miljoner flög med Norwegian och över 1 miljon flög med Widerøe. Jämfört med tredje kvartalet 2023 ökade antalet passagerare för Norwegian och Widerøe med 690 000 respektive 99 000. Norwegians kapacitet (ASK) ökade med 10 procent till 11,5 miljarder säteskilometer, medan Widerøes kapacitet minskade med 2 procent. Norwegian hade en kabinfaktor på 88,0 procent, en ökning med 0,6 procentenheter från samma period förra året, medan Widerøe hade en ökning med 4,6 procentenheter till 78,0 procent.

Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 74,2 procent för Norwegian, ned från 80,1 procent för samma period förra året. Trots restriktioner för flygtrafikledningen och ett överbelastat luftrum i Europa, landade 95 procent av alla flygningar inom 60 minuter efter ordinarie ankomsttid. Norwegians regularitet, andel schemalagda flygningar som genomförs, var på 99,5 procent. Widerøe hade en hög punktlighet på 90,9 procent och en regularitet på 96,4 procent under kvartalet.

Fortsatt fokus på kostnadseffektivitet

Den förväntade kapacitetsväxten på 13 procent för 2024 kommer sannolikt avta nästa år. Det beror till stor grad på förseningar av leveranser från Boeing, förseningar som sannolikt ökar på grund av strejken. Norwegians flotta kommer att öka till cirka 90 flygplan till sommaren 2025.

– Nästa år ändrar vi huvudfokus. Framöver fortsätter arbetet med att

effektivisera verksamheten och identifiera ytterligare synergier med Widerøe. Vi kommer att utöka linjenätet med spännande resmål för kunderna, samtidigt som vi tar hänsyn till de utmaningar som de nuvarande prognoserna för flygplansflottan innebär, fortsätter Geir Karlsen.

Norwegian har ett starkt varumärke, mycket kompetenta medarbetare och en solid finansiell plattform. Det innebär att koncernen kan hantera eventuella förändringar i efterfrågan och befästa positionen som en ledande flygbolagskoncern i Norden. Med Widerøe som en del av koncernen förbättras både erbjudandet till kunderna och bolagets framtidsutsikter genom att erbjuda genomgående resor i ett förbättrat linjenät.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till

omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816