



2025-05-08 07:00 CEST

Norwegian-koncernen med förbättrat resultat under första kvartalet

Norwegian-koncernen förbättrade resultatet under första kvartalet där både Norwegian och Widerøe hade en betydande ökning av antal passagerare. Resultatet påverkades positivt av effektivitetsåtgärder som genomfördes under kvartalet, inklusive förvärvet av tio tidigare leasade Boeing 737–800 flygplan.

Norwegian-koncernen redovisade en rörelseförlust (EBIT) på 611 miljoner norska kronor för första kvartalet 2025, en förbättring med 152 miljoner norska kronor från föregående år. Resultatet påverkades även av att norska

kronan stärktes mot amerikanska dollarn under kvartalet. Likvida medel uppgick till 10,5 miljarder norska kronor vid kvartalets slut, vilket var lägre än föregående kvartal till följd av att flygplansköpet tillfälligt finansierades med kontanter. Norwegian-koncernens flotta, inklusive Widerøe, bestod av totalt 140 flygplan, varav 89 plan tillhörde Norwegian och 51 plan tillhörde Widerøe.

–Den positiva trenden fortsätter under årets första kvartal och det är glädjande att se att de åtgärder vi har vidtagit ger resultat på kostnadssidan. Förvärvet av tio tidigare leasade flygplan påverkar kvartalsresultatet positivt och ger ytterligare besparingar och mer flexibilitet i flottan. Widerøe har utvecklats positivt under kvartalet och satte nytt rekord i antal passagerare under en och samma dag, inte bara en gång utan två gånger i april, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Under första kvartalet 2025 hade Norwegian-koncernen 5,1 miljoner passagerare, varav 4,2 miljoner var Norwegian-passagerare och 0,9 miljoner var med Widerøe. Norwegians kapacitet (ASK) ökade med 16 procent, medan Widerøes kapacitet ökade med 4 procent. Kabinfaktorn för kvartalet var 82,5 procent för Norwegian, en minskning med 2,3 procentenheter jämfört med samma period förra året, vilket framför allt beror på den stora kapacitetsökningen och att påsken inföll i april. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 81,9 procent för Norwegian och 79,3 procent för Widerøe.

Flyger in i en reseintensiv sommarsäsong

Norwegians sommarprogram startade den 30 mars med en kraftig kapacitetsökning med totalt 350 linjer till 129 destinationer i Europa och angränsande länder. Den viktiga påskveckan inföll i april i år, vilket passar väl in med Norwegians kapacitetsökning inför sommaren.

–Sommarprogrammet är igång för fullt. Vi har ökat kapaciteten och alla kollegor som behövs för den hektiska högsäsongen är på plats. Vi är med andra ord redo för en bra sommar och kan redan nu se att kunderna vill resa. Bokningstrenden ser bra ut för både Norwegian och Widerøe, och antal sålda flygbiljetter för juni är redan betydligt högre än förra året”, fortsätter Geir Karlsen.

Norwegian bedömer att flottan kommer att bestå av 88 flygplan under årets högsäsong och förväntar en 3-procentig ökning av kapaciteten 2025 jämfört

med förra året.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816