



2024-09-05 08:00 CEST

Norwegian-koncernen med 2,7 miljoner passagerare i augusti

I augusti hade Norwegian 2 369 469 passagerare medan Widerøe hade 340 995 passagerare. Totalt hade koncernen 2 710 424 resenärer. Den positiva sommaren fortsatte med en 10 procents ökning i antal passagerare jämfört augusti förra året. Norwegian's kabinfaktor ökade något under en månad som dessutom hade en kapacitetsökning på 11 procent.

– Jag är nöjd med att den positiva trenden från juli fortsatte i augusti. Vi har haft en betydande kapacitetsökning och samtidigt ökat både kabinfaktorn och intäkt per passagerarkilometer från augusti 2023. Jag vill gärna tacka alla

kollegor för det fina arbete de har gjort under sommaren, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var 3 899 miljoner säteskilometer, en ökning på 11 procent från samma period förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 3 341 miljoner säteskilometer, även det en ökning med 11 procent från augusti 2023. Kabinfaktorn ökade med 0,4 procentenheter från augusti 2023 till 85,7 procent. I augusti genomfördes 99,5 procent av alla planerade flygningar. Punktligheten, som mäter antal avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 76,5 procent, ned 5,9 procentenheter från augusti förra året. Ändå landade 95,9 procent av samtliga flygningar inom 60 minuter efter ordinarie tidtabell. Norwegian hade i 86 flygplan i drift i genomsnitt i augusti.

Positiv bokningstrend

Norwegians bokningssiffror för hösten och vintern är bra. Med lansering av flera spännande linjer i ett redan omfattande linjenät kan det innebära en intensiv höst för bolaget.

– Höstresan var populär bland kunderna. Det är glädjande att se positiva bokningssiffror under hösten och vintern som erbjuder en blandning av populära linjer och nya, spännande destinationer. Höstlovsveckorna ser bra ut och de mest populära semesterdestinationerna bokas på snabbt, fortsätter Geir Karlsen.

Widerøe levererade starka augustisiffror med 8 procent fler passagerare. Även Widerøe har en positiv bokningstrend över hela linjenätet de kommande månaderna. .

I augusti hade Widerøe en kapacitet (ASK) på 194 miljoner säteskilometer. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 148 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var på 76,5 procent, en ökning med 3,9 procentenheter jämfört med augusti förra året.

Widerøe publicerar sina trafiksiffror via separat pressmeddelande på bolagets [pressrum](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu,

strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816