



2024-11-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen med 2,6 miljoner passagerare i oktober

Norwegian hade 2 197 751 passagerare i oktober medan Widerøe hade 372 757 passagerare. Totalt hade koncernen 2 570 508 resenärer. Norwegian hade en kapacitetsökning på 10 procent och en kabinfaktor på närmare 87 procent. Ökningen resulterade i den högsta kabinfaktorn hittills i år, bortsett från högsäsongmånaden juli.

– Oktober har varit en stabil månad. Jag är nöjd med ökningen både vad gäller enhetsintäkter och kabinfaktorn, särskilt med tanke på att vi dessutom hade en tvåsiffrig kapacitetsökning. Både Norwegian och Widerøe har bra

bokningssiffror för vintersäsongen och julen, och vi rekommenderar alla som ska resa under julen att boka biljetter i god tid. För att underlätta driften under vintersäsongen har vi nyligen öppnat en bas på Gran Canaria och dessutom startat ett flertal spännande nya semesterdestinationer, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var 3 437 miljoner säteskilometer, en ökning med 10 procent jämfört med samma period förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 2 982 säteskilometer, upp 11 procent från oktober 2023. Kabinfaktorn ökade med 0,6 procentenheter jämfört med samma period förra året till 86,8 procent. I oktober genomfördes 99,3 procent av alla planerade flygningar. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 81,8 procent, ned 3,2 procent från oktober förra året, men samtidigt högre än de senaste månaderna. I oktober hade Norwegian i genomsnitt 85 flygplan i drift.

Widerøe fortsätter att slå rekord

I oktober fortsatte Widerøe på samma spår som under hösten och satte nytt passagerarreord med 372 757 passagerare, vilket är ett resultat av kapacitetsökning och en stabil kabinfaktor.

– Widerøe fortsätter starkt och jag är imponerad över det arbete som våra kollegor gör för att skapa en produkt som är attraktiv för allt fler passagerare, fortsätter Geir Karlsen.

Widerøe hade en kapacitet (ASK) på 192 miljoner säteskilometer i oktober, upp 5 procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 141 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var på 73,6 procent, en ökning med 5,2 procentenheter från oktober förra året. Widerøe publicerar sina trafiksiffror via separat pressmeddelande på bolagets [pressrum](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816