



2025-05-07 08:00 CEST

Norwegian-koncernen med 2,3 miljoner passagerare i april

I april hade Norwegian 1 931 550 passagerare medan Widerøe hade 334 228 passagerare, totalt hade koncernen 2 265 778 passagerare.

Kapacitetsökningen har stabiliserats jämfört med tidigare månader medan kabinfaktorn ökade med 3,2 procentenheter jämfört med samma månad förra året. Norwegians operationella drift fortsätter att vara stabil och bokningarna för sommaren ser lovande ut.

– Vi är väldigt nöjda med passagerarantalet och verksamheten i april. Påsken bidrog positivt till en solid kabinfaktor trots att vi hade 25 procent högre

kapacitet i april i år jämfört med förra året. Vi är även stolta över att Widerøe satte rekord i antal passagerare under en och samma dag och att de dessutom gjorde det två gånger i april, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var på 3 194 miljoner säteskilometer i april, upp 1 procent jämfört med förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var på 2 669 miljoner säteskilometer, en ökning med 5 procent. Kabinfaktorn var 83,6 procent, en ökning med 3,2 procentenheter. I april hade Norwegian i genomsnitt 82 flygplan i drift.

Widerøe hade en kapacitet (ASK) på 174 miljoner säteskilometer i april, vilket är en minskning med 2 procent jämfört med förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 125 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var på 71,8 procent, en ökning med 7,7 procentenheter.

Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var 88,1 procent för Norwegian och 85,5 procent för Widerøe. I april genomförde Norwegian 99,6 procent av alla planerade flygningar medan Widerøe genomförde 94,5 procent av planerade flygningar.

Stabil operationell drift och bokningstrend

Under hela april, inklusive den reseintensiva påsken, fortsatte Norwegian med stabil operationell drift.

– Jag är stolt över alla kollegor som fortsätter att säkerställa en hög punktlighet och regularitet. Det lovar gott inför sommaren som har fler bokningar än förra året. Vi är redo för en reseintensiv sommarsäsong med både flygplan och besättning på plats, fortsätter Geir Karlsen.

I april kommunikerade Norwegian och Strawberry att Reitan Retail blir ny partner och delägare i gemensamma lojalitetsvalutan Spenn. Under lanseringen sa Geir Karlsen:

– Det här kommer att ge Norwegians, Strawberrys och Reitan Retail's kunder ännu fler och bättre möjligheter framöver.

Widerøe publicerar sina trafiksiffror via separat pressmeddelande på bolagets [pressrum](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816