



2025-02-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen med 1,6 miljoner passagerare i januari

I januari hade Norwegian 1 273 809 passagerare medan Widerøe hade 294 066 passagerare. Totalt hade koncernen 1 567 875 resenärer. Antal passagerare under årets första månad ökade med 12 procent för Norwegian och 19 procent för Widerøe jämfört med januari 2024. Norwegian hade en kapacitetsökning på hela 23 procent jämfört med föregående år.

– Vi är nöjda med att passagerartillväxten från slutet av förra året fortsatte in på det nya året. Det var inte oväntat att kabinfaktorn påverkades något av den kraftiga kapacitetsväxten. Medan 2024 var ett år med genomgående

stabil kapacitetsökning, särskilt under vintermånaderna, blir 2025 ett år då vi fokuserar på kostnadseffektivitet och bättre kapacitetsutnyttjande, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var på 2 247 miljoner säteskilometer, en ökning med 23 procent jämfört med föregående år. Faktisk passagerartrafik (RPK) var på 1 844 säteskilometer, en ökning med 22 procent, medan kabinfaktorn var 82,1 procent, vilket är en minskning med en procentenhet från januari förra året. I januari genomfördes 98,6 procent av alla planerade flygningar, ned 0,2 procentenheter från förra året. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 71,3 procent, ned 2,6 procentenheter, vilket till stor del beror på krävande väderförhållanden i början av januari. Under andra halvan av januari hade Norwegian en betydligt bättre punktlighet på 85,5 procent. I januari hade Norwegian i genomsnitt 72 flygplan i drift.

Widerøe hade en kapacitet (ASK) på 158 miljoner säteskilometer i januari, upp fyra procent från förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 108 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var på 68,4 procent, en ökning med 6,1 procentenheter från januari förra året.

Ser fram emot våren och sommaren

I januari levererades två nya flygplan till Norwegian som kommer behövas under de reseintensiva sommarmånaderna. I sommarprogrammet som startar i slutet av mars trafikerar Norwegian 344 linjer till över 120 destinationer.

–Det är glädjande att Boeing är på väg att öka produktionstakten. I januari fick vi två fabriksnya MAX 8-plan. Vi ser en stark efterfrågan till påsken och rekommenderar att man bokar så tidigt som möjligt om man vill resa då. Nu förbereder vi för sommarprogrammet och ser att kunderna bokar resor tidigt. I sommarprogrammet har vi 17 nya och spännande linjer. Några av höjdpunkterna är linjerna till Lyon och Bilbao från Stockholm, till Tanger från Köpenhamn, till Toulouse från Oslo och till Malta från Helsingfors, fortsätter Geir Karlsen.

Idag blir Norwegians vinterprogram för 2025/2026 tillgängligt. Vinterprogrammet startar i slutet av oktober i år.

Widerøe publicerar sina trafiksiffror via separat pressmeddelande på bolagets [pressrum](#).

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816