



2024-04-05 08:00 CEST

## Norwegian-koncernen hade 1,8 miljoner passagerare i mars

I mars hade Norwegian 1 544 289 passagerare medan Widerøe hade 276 413 passagerare. Totalt hade koncernen 1 820 702 passagerare. Norwegian's kabinfaktor ökade till 85 procent, vilket är en ökning med fyra procentenheter jämfört med mars förra året. Norwegian hade dessutom en mycket hög regularitet där hela 99,6 procent av alla planerade flygningar genomfördes.

– Vi är mycket nöjda med att ännu en gång publicera starka trafiksiffror som fick lite extra medvind den här månaden på grund av den tidiga påsken. Den

mycket höga regulariteten i mars är ett resultat av det imponerande arbete våra kollegor gör varje dag för våra passagerare. Det här är särskilt viktigt under högtider som påsken när många har planerat semesterresor. Jag är stolt över att vi inte ställde in en enda flygning under påsken. Nu ser vi fram emot nästa semestersäsong med en vårkampanj som startar den här veckan. Bokningarna inför sommarsäsongen börjar se bra ut men vi förväntar en lite svagare månad i april eftersom påsken kom tidigt i år, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 1 544 289 passagerare i mars. Kapaciteten (ASK) var 2 441 miljoner säteskilometer, vilket är en ökning med fyra procent från förra året, medan faktisk passagerartrafik (RPK) var 2 075 miljoner säteskilometer. I mars hade Norwegian i genomsnitt 73 flygplan i drift och 99,6 procent av alla planerade flygningar genomfördes. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 86,7 procent, upp sex procentenheter från mars 2023.

## **Utsläppen minskar**

I mars minskade Norwegian CO<sub>2</sub>-utsläppen per faktiska säteskilometer (gram CO<sub>2</sub> per RPK) med tio procent jämfört med förra året. Totalt motsvarar det en minskning med cirka 250 000 passagerare tur och retur mellan Oslo och Bergen i Norge.

– Det är positivt att se att det vi gör för att minska utsläppen ger resultat. En nyare flygplansflotta i kombination med bättre planering som leder till högre kabinfaktor, bidrar till detta. Vi arbetar dessutom kontinuerligt för att optimera flygningarna med hjälp av avancerade digitala verktyg som bidrar till minskad bränsleförbrukning. Norwegian har ambitiösa mål om att minska utsläppen med 45 procent till 2030, jämfört med 2010. Vi tror att kombinationen förnyelse av flygplansflottan, mer effektiv operationell drift och ökad användning av fossilfritt flygbränsle (SAF), är det bästa sättet att nå målen, fortsätter Geir Karlsen.

Widerøe hade 276 413 passagerare i mars medan kabinfaktorn ökade med sex procent till totalt 70 procent. Under mars förbättrades dessutom driften med en ökad regularitet och punktlighet på hela 89 procent. Widerøe publicerar separat pressmeddelande som finns i bolagets pressrum:

<https://www.wideroe.no/en/about-wideroe/media>

---

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

*Norwegian Air Shuttle* har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

*Widerøe's Flyveselskap*, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs  
Sweden & Finland

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816