



2024-03-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen hade 1,5 miljoner passagerare i februari

I februari hade Norwegian 1 281 212 passagerare medan Widerøe hade 257 826 passagerare. Det innebär att Norwegian-koncernen totalt hade 1 539 038 miljoner passagerare. Norwegians kabinfaktor ökade till 86 procent i februari, vilket är en ökning med två procentenheter jämfört med samma period förra året och nära den högsta kabinfaktorn Norwegian någonsin haft under en februarimånad.

–Vi är mycket nöjda över att ännu en gång kunna publicera bra trafiksiffror som visar på ett stort förtroende för Norwegian bland våra kunder.

Kabinfaktorn på 86 procent är nära den högsta vi har haft under en februarimånad. Den positiva bokningstrenden fortsätter på alla marknader och många av de mest populära avgångarna under påsken är snart slutsålda. Vi ser fram emot att önska både gamla och nya kunder välkomna ombord, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 1 281 212 passagerare i februari. Kapaciteten (ASK) var 1 951 miljoner säteskilometer vilket är en ökning med 7 procent jämfört med förra året, medan faktiskt passagerartrafik (RPK) var 1 676 miljoner säteskilometer. I februari hade Norwegian i genomsnitt 68 flygplan i drift och 99,4 procent av planerade avgångar genomfördes. Punktligheten, som mäter andel avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 81,0 procent.

Samarbetet med Widerøe ger resultat

Samarbetet med Widerøe går framåt och i februari tog Norwegians Red Handling över marktjänsterna för Widerøe på flygplatsen i Alicante. Widerøe Ground Handling hanterar nu marktjänsterna för Norwegian på de norska flygplatserna Molde, Trondheim, Stavanger, Bodø, Haugesund och Ålesund.

–Förvärvet av Widerøe har redan börjat ge resultat i takt med att vi skapar synergier inom många områden. Vi ser fram emot att vidareutveckla samarbetet som kommer att gynna alla kunder och kollegor, fortsätter Geir Karlsen.

Bifogat dokument för trafiksiffrorna inkluderar även historiska siffror från Widerøe från januari 2022 till och med december 2023. Widerøe har ökat produktionen med åtta procent i februari jämfört med samma månad föregående år och kabinfaktorn har ökat med två procentenheter till 67 procent.

Widerøe publicerar separat pressmeddelande som finns på bolagets pressrum här:

<https://www.wideroe.no/en/about-wideroe/media>

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två

av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO₂-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816