



2025-07-11 07:00 CEST

Norwegian-koncernen ger utdelning efter starkt andra kvartal

Norwegian-koncernen redovisar rekordsiffror för andra kvartalet med ett resultat före skatt (EBT) på över 1 miljard norska kronor. Norwegian hade en stabil operativ drift under kvartalet och var bland de bästa flygbolagen i Europa på punktlighet. Norwegian har dessutom beslutat om utdelning för första gången i bolagets historia, på 0,90 norska kronor per aktie med utbetalning i augusti 2025.

Under andra kvartalet hade Norwegian-koncernen ett rörelseresultat (EBIT) på 1 250 miljoner norska kronor och en rörelsemarginal på 12,2 procent, det näst högsta resultatet för ett andra kvartal i bolagets historia. Likvida medel

uppgick till 13,8 miljarder norska kronor, vilket är 3,3 miljarder norska kronor mer än föregående kvartal och ett resultat av ett starkt operativt kassaflöde samt finansiering av det tidigare förvärvet av tio flygplan.

– Vi är mycket nöjda med att kunna presentera ett kvartal med flera positiva rekord för både Norwegian och Widerøe. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen är de näst högsta vi någonsin har haft under ett andra kvartal. Både kabinfaktorn och passagerarantalet är också de högsta under ett andra kvartal efter pandemin. Dessutom har vi nått en viktig milstolpe då Norwegian för första gången i bolagets 23-åriga historia kommer att betala utdelning, på 0,90 norska kronor per aktie, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Utdelning

Norwegians styrelse har fattat beslut om utdelning enligt fullmakten från årsstämman i maj. Norwegian kommer att allokera det utestående beloppet till bolagets återstående obligationslån, vilket gör utdelning möjligt. Utdelningen kommer huvudsakligen att betalas från bolagets utdelningsfond.

Under andra kvartalet hade Norwegian-koncernen 7,6 miljoner passagerare, varav 6,5 miljoner reste med Norwegian och 1,1 miljoner med Widerøe. Jämfört med förra året ökade passagerarantalet med 192 000 för Norwegian och 82 000 för Widerøe. Kabinfaktorn under kvartalet var 85,2 procent för Norwegian, en ökning med 2,8 procentenheter jämfört med förra året, medan Widerøe hade en kabinfaktor på 73,9 procent, en ökning med 3,7 procentenheter jämfört med förra året.

Stabil bokningsutveckling

– Den positiva bokningstrenden fortsätter i juli och augusti men även hösten ser lovande ut för Norwegian med nästan tio procent fler bokade flygbiljetter än vid samma period förra året. Med köpet av 13 tidigare leasade flygplan samt avtalet om att köpa elva CFM LEAP-1B motorer, ser vi tydliga resultat för den strategi vi har för flottan. Vi ser därmed en positiv utveckling på väg in i andra halvåret 2025, fortsätter Geir Karlsen.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816