



2023-07-06 08:32 CEST

Norwegian ingår avtal om att köpa Widerøe

Norwegian har ingått avtal med WF Holding AS om att köpa norska flygbolaget Widerøe. Avtalet ger kunderna ett bättre linjeutbud, fler valmöjligheter och bidrar till att stärka arbetsplatser. Widerøe fortsätter att vara ett eget flygbolag med eget varumärke, egen organisation och med huvudkontor i Bodø i Nordnorge.

För passagerare i Norge förbättras utbudet bland annat genom att Widerøes omfattande regionala linjenät knyts närmare Norwegians nationella och internationella linjer så att kunderna kan resa genomgående i båda

linjenäten. Widerøe trafikerar över 40 små och mellanstora flygplatser över hela Norge, och flyger dessutom till några större flygplatser i Europa. Norwegian trafikerar över 300 linjer till 114 destinationer i Norden och Europa.

Flygbolagen kompletterar varandra

– Det här är en milstolpe i norsk flyghistoria. Vi är två norska flygbolag som har levt sida vid sida under många år och tillsammans kan vi flygmarknaden väldigt bra. Vi ska nu tillsammans skapa ett ännu bättre och heltäckande erbjudande till alla våra passagerare, och vi ser fram emot att kunderna kan resa både enkelt och genomgående på våra linjenät, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

De två bolagen har ett fåtal överlappande linjer och kompletterar varandra väl. Av totalt 107 linjer i Norge (där Widerøe trafikerar 85 och Norwegian trafikerar 22), är det endast fem överlappande linjer som alla trafikeras med standard jetflygplan.

Norsk luftfartshistoria

Widerøe är Norges äldsta flygkoncern med huvudkontor i Bodø och administrativt kontor i Oslo. Bolaget har en flygplansflotta som består av strax under 50 flygplan och en marknadsandel på norska inrikeslinjer på cirka 20 procent mätt i antal passagerare.

– Widerøe har en snart 90 år lång historia och vi är garanten för ett regionalt fungerande linjenät i Norge. Även om vi har gjort ett gediget fotavtryck i Norge är vi mindre i internationella sammanhang. Mycket höga avgifter i Norge i kombination med en tuff internationell konkurrens gör det svårt för ett litet regionalt flygbolag att klara sig utan en stark partner. Vi är därför väldigt glada över att ha hittat en väg framåt tillsammans med Norwegian och att vi får en industriell ägare som vill utveckla bolagen vidare. Vi är övertygade om att den här lösningen är det bästa för Widerøe, för våra anställda och inte minst för våra kunder, säger Widerøes koncernchef Stein Nilsen.

– Avtalet säkerställer ett ännu bättre utbud för passagerarna i Norge och underlättar en mer effektiv verksamhet som lägger grunden för en stark norsk

flygbransch med norska arbetsplatser och bra arbetsvillkor. De två bolagen kan tillsammans med norska resebranschföretag ha större möjligheter att utveckla turismen i Norge. Vi ska se till att alla passagerare får ett komplett erbjudande, bland annat vårt attraktiva Norwegian Reward lojalitetsprogram, fortsätter Karlsen.

Båda flygbolagen fortsätter att ha baser, huvudkontor och anställda i Norge på samma sätt som idag med sina respektive anställnings- och kollektivavtal. Widerøe behåller befintliga avtal med andra flygbolag.

Den avtalade köpeskillingen för aktierna i Widerøe är 1 125 miljoner NOK. Den slutliga köpeskillingen kommer att fastställas utifrån vissa villkor, bland annat justerat för Widerøes lönsamhet under 2023. För mer detaljerad finansiell information, vänligen se [börsmeddelande](#).

Om Widerøe

Widerøe är Norges äldsta flygkoncern med över 3500 engagerade medarbetare. Koncernen består av dotterbolagen Widerøe's Flyveselskap AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Technical Services AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS och Widerøe Asset AS.

Regionalt har Widerøes flygningar stor betydelse för både näringsliv, sjukvård, utbildning, turism och kultur, och fungerar som Norges regionala kollektivtrafik. Widerøe Ground Handling sköter marktjänster på 42 flygplatser i Norge och Widerøe Technical Services har tekniska baser och tjänster på fem olika destinationer i Norge.

Widerøekoncernen ägs av WF Holding, där Flyco och Fjord1 äger 66 respektive 34 procent.

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816