



Norwegian Boeing 737-800

2016-06-27 12:00 CEST

Norwegian fortsätter satsningen på USA med ny linje mellan Fort Lauderdale/Miami och Guadeloupe i Karibien

Norwegians internationella expansion fortsätter – nu med ny linje mellan Fort Lauderdale/Miami i Florida och den franska karibiska ön Guadeloupe. Norwegian erbjuder nu 41 linjer mellan USA och Europa. Från och med december flyger Norwegian två gånger i veckan mellan södra Florida och Guadeloupe. På grund av den stora efterfrågan förra vintersäsongen

kommer Norwegian erbjuda fyra avgångar i veckan mellan New York och Guadeloupe.

- För tre år sedan lanserade vi våra första USA-flygningar och responsen från amerikanska resenärer på låga priser och nya, mer miljövänliga plan har varit fantastisk. Det är därför glädjande att utöka erbjudandet mellan amerikanska fastlandet och den karibiska ön Guadeloupe, säger Thomas Ramdahl, kommersiell direktör på Norwegian.

Den nya linjen ger även Norwegians passagerare från Europa ett gyllene tillfälle att kombinera ett par dagar i Fort Lauderdale eller Orlando med exotisk semester i Karibien.

Förra vintern lanserade Norwegian flera linjer mellan amerikanska östkusten och de franska öarna Guadeloupe och Martinique. De nya linjerna tog emot väl av resenärer både i USA och på öarna och fortsätter i November.

Kontaktperson för media:

Informationschef Charlotte Holmbergh Jacobsson + 46 709 89 05 18

Norwegian är det tredje största lågprisbolaget i Europa och det sjätte största i världen.

Bolaget erbjuder idag 440 linjer till 132 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellanöstern, Thailand, USA och Karibien. Under 2015 transporterade Norwegian närmare 26 miljoner passagerare. Bolaget är börsnoterat (sedan 2003) och har närmare 6000 medarbetare. Norwegian fasar löpande in nya, mer miljövänliga flygplan och har en flotta på cirka 100 flygplan med en genomsnittlig ålder på knappt fyra år.

De tre senaste åren har Norwegian utnämnts till Europas bästa lågprisflygbolag av SkyTrax World Airline Awards och utsågs förra året även till världens bästa lågprisbolag på långdistans. Sky Trax World Airline Awards är den mest prestigefyllda och erkända undersökningen i flygbranschen där det är passagerarna själva som bedömer över 200 flygbolag över hela världen. Norwegian utsågs 2015 dessutom till det flygbolag som flyger mest bränsleeffektivt och mest miljövänligt över Atlanten av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). För mer information, besök www.norwegian.com.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816