



2024-08-06 08:00 CEST

## **Juli en rekordmånad för Norwegian-koncernen med 2,85 miljoner passagerare**

**I juli hade Norwegian 2 526 093 passagerare medan Widerøe hade 331 035. Totalt hade koncernen 2 857 128 resenärer. För Norwegian var det en ökning med 9 procent jämfört med juli förra året och är det högsta antalet passagerare sedan 2019. Enhetsintäkterna tangerade förra årets julirekord.**

– Jag är väldigt nöjd med allt jobb våra kollegor har gjort under årets mest reseintensiva månad. Insatsen reflekteras i resultaten för juli som bland annat inkluderar rekord i antal passagerare sedan före pandemin. Jag är särskilt

nöjd med den förbättrade kabinfaktorn som har ökat jämfört med förra året, trots 10 procents kapacitetsökning. Det är glädjande att dessutom se en stabil bokningstrend för augusti och under hösten, säger Norwegians koncernchef Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) för Norwegian var 4 068 miljoner säteskilometer, en ökning med 10 procent jämfört med samma period förra året. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 3 763 säteskilometer, och även där var det en ökning med 10 procent från juli 2023. Kabinfaktorn ökade med 0,1 procentenheter från juli 2023 till 92,5 procent. Det motsvarar en ökning på 8 procent från föregående månad. I juli genomfördes 99,5 procent av alla planerade flygningar. Punktligheten, som mäter antal avgångar inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 67,6 procent, ned 5,6 procentenheter från juli förra året. 93 procent av samtliga flygningar landade inom 60 minuter efter ordinarie tidtabell. I juli var det många restriktioner i luftrummet i Europa och med ett stort antal flygningar resulterade det i flera förseningar för hela flygbranschen. Norwegian hade i 87 flygplan i drift i genomsnitt i juli. ✘

### **Stark månad även för Widerøe**

Även Widerøe levererade starka trafiksiffror i juli jämfört med samma månad förra året. Kabinfaktorn ökade med 4 procent jämfört med förra året och var på hela 83,5 procent.

– Vi är nöjda med att Widerøe fortsätter att leverera bra siffror månad efter månad. Kabinfaktorn för juli var den högsta som Widerøe någonsin haft en julimånad. Det här visar att passagerarna uppskattar den höga nivån som våra kollegor på Widerøe levererar. Vi ser fram emot att fortsätta utvecklingen av en stark produkt för båda bolagen, fortsätter Geir Karlsen.

I juli hade Widerøe en kapacitet (ASK) på 201 miljoner säteskilometer. Faktisk passagerartrafik (RPK) var 168 miljoner säteskilometer medan kabinfaktorn var på 83,5 procent, en ökning med 4 procentenheter från juli förra året. Widerøe publicerar sina trafiksiffror via separat pressmeddelande på bolagets [pressrum](#).

---

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu,

strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

*Norwegian Air Shuttle* har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2023 transporterade Norwegian över 20 miljoner passagerare och hade en flotta på 87 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

*Widerøe's Flyveselskap*, Norges äldsta flygbolag, är Skandinavien största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2023 hade flygbolaget 3,3 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 45 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO<sub>2</sub>-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Holmbergh**

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

[charlotte.holmbergh@norwegian.com](mailto:charlotte.holmbergh@norwegian.com)

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



### **Pressnummer ENDAST för media**

Presskontakt

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816