



2023-08-04 08:00 CEST

Historiskt stark juli för Norwegian

I juli flög 2,3 miljoner passagerare med Norwegian. Kabinfaktorn var på 92,4 procent. Kapaciteten var den högsta hittills i år och 12 procent högre än juli förra året. Stor efterfrågan från reslystna passagerare i Norden under hela månaden bidrog till en historiskt stark juli för Norwegian.

– Juli var en enastående månad för oss med det högsta antalet passagerare hittills i år och mer än 100 000 fler än samma månad förra året. Våra kollegor i luften och på marken har jobbat hårt för att se till att våra passagerare kommer tryggt fram till sina resmål och så bekvämt som möjligt, trots vissa utmaningar på en del flygplatser runt om i Europa, säger Norwegianers koncernchef Geir Karlsen.

Norwegian hade 2 308 417 passagerare i juli, 5 procent fler än samma månad förra året. Kapaciteten (ASK) var 3 712 miljoner säteskilometer medan faktisk passagerartrafik (RPK) var 3 430 miljoner säteskilometer. I juli hade Norwegian i genomsnitt 79 flygplan i drift och 99,5 procent av de planerade flygningarna genomfördes. Punktligheten, som mäter andel avgångar som går inom 15 minuter efter ordinarie tidtabell, var på 73,2 procent i juli. 95,3 procent av alla flygningar landade ändå enligt tidtabell eller inom en timme senare.

Fortsatt stark efterfrågan på flygresor

Bokningssiffrorna fortsätter starkt. I juli bokade många kunder sin flygbiljett nära inpå avresa och den trenden fortsätter in i augusti. Bokningarna i september är också starka.

– Det instabila vädret i Norden har helt klart påverkat den här sommarens resmönster och det har varit en jämn biljettförsäljning under hela juli. Jag är verkligen nöjd med att så många resenärer väljer att flyga med oss den här sommaren, både inrikes, i Norden och i Europa. Jag skulle vilja tacka alla kollegor som har tagit hand om passagerarna under årets mest reseintensiva period. Att vi har flugit med egna flygplan och egen besättning har bidragit till en stabil drift den här sommaren, fortsätter Karlsen.

Norwegian fortsätter att erbjuda ett attraktivt linjenät i Norden samt till storstäder och baddestinationer i Europa under sensommaren och hösten. Norwegian's nya direktlinje mellan Tromsö och Köpenhamn har haft en bra start. Biljettförsäljningen till linjen startade i juli och ingår i Norwegian's vinterprogram som börjar i slutet av oktober.

Norwegian är ett av Nordens största flygbolag och ett av Europas ledande lågprisbolag med cirka 4500 anställda. Bolaget erbjuder ett omfattande linjenät mellan de nordiska länderna och destinationer i Europa.

Sedan bolaget bildades 2002 har över 300 miljoner passagerare flugit med Norwegian. Ambitionen har alltid varit att erbjuda billiga flygbiljetter och ökad valfrihet under resan.

Norwegian vill vara drivande i flygets gröna omställning. Målet är att minska koldioxidutsläppen med 45 procent senast 2030. För att nå dit förnyar

bolaget flygplansflottan, främjar förnybara flygbränslen, minskar och återvinner avfall samt använder väder- och vinddata för effektivare flygningar som minskar bränsleförbrukningen. Norwegian vill vara det mest hållbara valet för passagerarna.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816