

2011-04-28 08:30 CEST

Första kvartalets resultat starkt påverkat av höga bränslepriser

Norwegians första kvartal påverkas av en extra kostnad på 140 miljoner norska kronor till följd av det höga oljepriset. Det höga oljepriset bidrog starkt till att nettoresultatet efter skatt blev - 293 miljoner norska kronor. Bolaget transporterade 3,1 miljoner passagerare, 14 procent fler jämfört med samma period föregående år. Den största tillväxten för bolaget under första kvartalet har skett i Sverige. Omsättningen uppgick till 1,9 miljarder norska kronor, en ökning på 19 procent. Produktionen ökade med 28 procent.

– Det har varit ett utmanande första kvartal, främst på grund av det höga oljepriset och valutakursförluster. På den positiva sidan har vi god passagerar- och produktionstillväxt samt god förhandsförsäljning av flygbiljetter, säger Norwegians VD och koncernchef Björn Kjos.

– Vi har gjort betydande investeringar i nya affärslinjer i Sverige och inte minst i en ny, stor satsning i Finland. Detta har medfört extraordinära kostnader i storleksordningen 100 miljoner kronor under första kvartalet. Med samma bränsle- och valutakursförutsättningarna som föregående år, justerat för uppstartskostnader på 100 miljoner, har vi en resultatförbättring på nästan 50 miljoner kronor jämfört med förra året, säger Kjos.

Mer robust med nya flygplan

– Att ersätta den äldre flygplansflottan med fler nya och mer bränslesnåla flygplan gör oss mer robusta mot höga bränslepriser. Vår bränsleförbrukning har sedan samma tidpunkt i fjol minskat med 6 procent per säte, säger Kjos.

Under första kvartalet 2011 har Norwegian satt sju nya Boeing 737-800 flygplan i drift, samtidigt som äldre Boeing 737-300 har fasats ut. Norwegian

har idag 14 stycken fler nya 800-flygplan jämfört med för ett år sedan. Ytterligare åtta nya flygplan kommer att fasas in under året. Totalt har Norwegian idag 57 flygplan i flottan.

Se bifogad PDF för fullständig rapport.

Utvalda nyckeltal för koncernen för jan-mars 2011 (jan-mars 2010)

Antal passagerare: 3,1 miljoner (2,7)

Omsättning: 1,9 miljarder norska kronor (1,6 miljarder)

Kabinfaktor: 74 procent (75 procent)

EBITDAR: -230 MNOK (-23)

EBITDA: -430 MNOK (-192)

EBIT: -495 MNOK (-239)

EBT: -406 MNOK (-275)

Nettoresultat: -293 MNOK (-199)

Kontaktpersoner:

Frode Foss, Finansdirektör

+ 47 91 63 16 45

Anne-Sissel Skånvik, Kommunikationsdirektör

+ 47 975 54 344

Åsa Larsson, Pressansvarig

+ 46 735 22 22 42

Norwegian är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det tredje största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder 238 linjer till 98 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 13 miljoner passagerare under 2010, har 2 500 anställda och en flygplansflotta bestående av 57 flygplan (april 2011). 73 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816