



Norwegian 737-800

2020-12-04 08:01 CET

COVID-19 fortsätter att påverka Norwegians trafiksiffror i november

Norwegians trafiksiffror för november är kraftigt påverkade av lägre efterfrågan till följd av reserestriktioner i Europa. Bokningarna inför julen ser positiva ut.

I november flög 124 481 kunder med Norwegian, 95 procent färre än samma månad förra året. Den totala kapaciteten (ASK) minskade med 96 procent medan passagerartrafiken (RPK) minskade med 98 procent. Kabinfaktorn var på 44,4 procent, en minskning med 39 procentenheter.

– Pandemin fortsätter att ha en negativ inverkan på vår verksamhet. Med reserestriktioner i hela Europa blir det en mycket låg efterfrågan. Att det snart kommer vaccin är dock goda nyheter för flygbranschen och vi ska konkurrera om kunderna när det återigen blir möjligt att resa. Vårt mål är nu att skapa ett finansiellt starkt och konkurrenskraftigt flygbolag med en ny finansiell struktur, en anpassad storlek på flygplansflottan och ett förbättrat utbud till våra kunder, säger koncernchef Jacob Schram.

62 extra avgångar i Norge

– Biljetter till nästa sommar finns nu tillgängliga och det ser positivt ut med bokningarna. Det är tydligt att folk har börjat tänka på sommarsemestern. Vårt att notera är även att bokningarna inför julen är bra och vi har satt upp 62 extra avgångar i Norge. Vi ser fram emot att flyga hem våra kunder till jul, fortsätter Schram.

Totalt genomförde Norwegian 72,7 procent av de planlagda flygningarna i november varav 94,8 procent gick enligt tidtabell.

Se detaljerade trafiksiffror i bifogad PDF.

Norwegians berättelse började för över 27 år sedan. Bolaget etablerades 1993 men lågprisbolaget med Boeing 737-plan började flyga först 2002. Norwegian har blivit en central aktör inom internationell luftfart; först med kortdistanslinjer i Europa och sedan långdistanslinjer till och från USA, Asien och Sydamerika. Norwegian har idag en modern och bränsleeffektiv flygplansflotta som består av flygplansmodellerna Boeing 787 Dreamliner och Boeing 737.

Under 2019 blev Norwegian det första flygbolaget att underteckna FN:s program för klimatåtgärder och förpliktade sig därmed att bli klimatneutralt innan 2050.

Norwegian har utsetts till Europas bästa lågprisbolag sex år i rad av Skytrax och fem år i rad har passagerarna röstat fram Norwegian som världens bästa lågprisbolag på långdistanslinjer. Dessutom har bolagets lojalitetsprogram Norwegian Reward utsetts till "Flygbranschens bästa lojalitetsprogram i Europa/Afrika" under Freddie Awards i USA. Sedan 2012 har Norwegian fått över 55 priser och utmärkelser för bolagets produkter, service och

nyskapande inom flygbranschen.

För mer information, vänligen besök www.norwegian.com

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816