

2010-07-19 10:58 CEST

Allt fler resenärer vill påverka sin resa

Upptäcka nya platser, boka eget boende, gärna storstadssemestrar och billiga resor. Så ser profilen ut för den typiska resenären hos ett lågprisflygbolag enligt en nyligen genomförd undersökning. Samtidigt visar statistik från Google att resenärerna allt oftare tar saken i egna händer och själva sätter ihop sina egna resor.

Flygbolaget Norwegian har nyligen genomfört en webbundersökning på sin hemsida där de frågar kunderna om deras resvanor. 84 procent tycker det är viktigt att hela resan är billig. 69 procent vill upptäcka nya platser. 49 procent vill påverka sitt eget boende och bokar därför på egen hand. 58 procent vill helst ha storstadssemester jämfört med 40 procent som vill ha solsemester. 74 procent vill att det ska vara enkelt att boka resor. Så mejslas profilen fram över den typiske Norwegian-resenären.

– Det här visar att våra resenärer är kräsna, nyfikna och upptäcktslystna. De är med andra ord moderna resenärer som vill ha valmöjligheter, säger Åsa Larsson, pressansvarig för Norwegian i Sverige.

Statistik från Google visar samma mönster.

– För varje år ökar resesökningarna i Sverige med 25-35 procent, det vill säga vi svenskar söker mer och mer efter resor på nätet. De vanligaste sökningar vi gör är på ord som hotell och flyg, säger Eric Skuncke, ansvarig för Google Analytics i Sverige.

Flest antal resesökningar sker under juni och juli och minst sökningar sker i februari.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Åsa Larsson, Pressansvarig Norwegian

Mobil: 0735 22 22 42

Email: asa.larsson@norwegian.se

Fakta om undersökningen:

Webbundersökningen genomfördes via Norwegians egen svenska hemsida mellan den 24 juni och den 4 juli. Undersökningen hade totalt 363 respondenter, varav 108 kom från Stockholm och resterande var utspridda från norr till söder i Sverige. 76,6 % av de svarande var kvinnor och 23,4 % var män.

Norwegian Air Shuttle ASA, som marknadsförs under varumärket "Norwegian", är ett lågprisbolag noterat på Oslobörsen. Bolaget är det näst största flygbolaget i Skandinavien och det fjärde största lågprisbolaget i Europa. Med låga priser och kundvänliga lösningar har Norwegian haft en stark passagerartillväxt de senaste åren och erbjuder cirka 220 linjer till 95 destinationer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern. Norwegian transporterade nära 11 miljoner passagerare under 2009, har 2 000 anställda och en flygplansflotta bestående av 52 flygplan. 70 ny Boeing 737-800W levereras mellan 2008 och 2014 och innebär att Norwegian kommer att ha den mest moderna, effektiva och mest miljövänliga flygflottan i kommersiell drift när alla flygplan är på plats. För mer information besök www.norwegian.se

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816