



2025-10-02 10:59 CEST

Widerøe går med i Norwegian Reward och "statusmatchar" med Eurobonus

Lojalitetsprogrammet Norwegian Reward växer och från och med nu ingår även Widerøe. Det innebär att medlemmar tjänar Spenn på flygningar både med Norwegian och Widerøe. Vidare erbjuds EuroBonus Gold- och Diamond-medlemmar en exklusiv statusmatchning till den högsta nivån Priority.

– Norwegian Reward blir ännu mer fördelaktigt när medlemmarna nu får fler möjligheter att tjäna förmåner på. Vi vet att många av Widerøes resenärer är mycket lojala och erbjuder därför en "statusmatch" från EuroBonus så att de får Norwegian Reward Priority och kan fortsätta resa med förmåner, säger

Magnus Thome Maursund, kommersiell direktör på Norwegian.

– Med Norwegian Reward kan vi erbjuda resenärer fler möjligheter att tjäna in förmåner. Varje år är det en miljon resenärer på våra kommersiella linjer som inte tjänar bonuspoäng. När vi nu går med i Reward kan resenärer på alla kommersiella linjer tjäna poäng och få fördelar när de reser med Widerøe, säger Espen Steiro, kommersiell direktör på Widerøe.

Förmånsprogrammet Norwegian Reward ger förmåner som gratis bagage och Fast Track, och medlemmarna tjänar Spenn på varje flygning. Dessa kan sedan användas till nya flygresor, övernattningsplatser på Strawberry-hotell och andra samarbetspartners inom Spenn.

– Reward är det bästa programmet för Widerøes kunder. Programmet ger snabbare intjäning av förmåner, även för kunder som inte reser varje vecka. Samtidigt får de som reser mest behålla de fördelar de är vana vid, som tillgång till flygplatslounger där det erbjuds, avslutar Steiro.

Statusmatchning

Widerøes kunder som har EuroBonus Gold- eller Diamond-status kan "statusmatchas" till Norwegian Reward Priority. Det innebär att de får tillgång till alla fördelar direkt.

Norwegian Reward

Lojalitetsprogrammet Norwegian Reward har funnits sedan 2007. Sedan starten har det utvecklats kontinuerligt för att möta kundernas krav och förväntningar, och i maj förra året introducerades en ny toppnivå – Priority – för dem som flyger allra mest.

Fördelar med Norwegian Reward Priority:

- **NYHET! Lounge på internationella flygningar som trafikeras av Widerøe**
- **NYHET! Prioriterat bagage med Widerøe**
- **NYHET! Prioriterad incheckning med Widerøe där det är tillgängligt**
- Gratis platsreservation på alla avgångar
- Prioriterad ombordstigning
- Gratis incheckat bagage

- Gratis handbagage
- Fast Track på utvalda flygplatser
- Prioriterad kundservice
- Inget sista giltighetsdatum på Spenn
- Gratis varm dryck ombord
- Avis President's Club-status

Det går inte att tjäna poäng på statligt upphandlade linjer (PSO, Public Service Offering)

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Country Director Corporate Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816