



2025-05-07 10:00 CEST

Prisregn till Norwegian Reward på internationell prisutdelning

Norwegians lojalitetsprogram Norwegian Reward kammade hem fyra priser under Freddie Awards – en av de mest erkända prisutdelningarna i resebranschen. I år vann Norwegian Reward fyra priser i kategorierna ”Årets program”, ”Bästa kundservice”, ”Bästa lojalitetskreditkort” och ”Bästa kampanj”.

– Att få ta emot inte bara en utan flera utmärkelser från Freddie Awards är en stor ära och ett viktigt erkännande, särskilt eftersom det enbart är våra medlemmar som har röstat. Vi har jobbat hårt på att erbjuda en bra produkt

och det är verkligen glädjande med en bekräftelse på att vi har gjort rätt. Utmärkelserna är särskilt betydelsefulla eftersom de kommer kort efter lanseringen av Spenn, vår nya nordiska lojalitetsvaluta. Spenn ger våra medlemmar fler fördelar och möjligheter att tjäna och använda poäng. Det här är ett resultat att bra teamwork och vi vill rikta ett stort tack till alla som röstade på oss", säger Cecilie Nybø Carlsen, Head of Product and Customer Experience på Norwegian.

Norwegian nominerades i sex kategorier för flygbolag i Europa och Afrika och över fyra miljoner kunder från hela världen har röstat. Norwegian Reward har funnits sedan 2007 och ända sedan starten har programmet utvecklats och anpassats efter kundernas behov och förväntningar. Under 2023 förnyade Norwegian Reward lojalitetsprogrammet. Kunderna fick större frihet att välja bland förmåner och det blev mer attraktivt för affärsresenärer.

Förra året lanserade Norwegian och Strawberry förmånsvalutan Spenn. Spenn gör det möjligt att använda intjänade poäng på flygresor och hotellnätter. Spenn kommunicerade nyligen att Reitan Retail också blir delägare vilket innebär att även dagligvaror, drivmedel och annat omfattas.

Norwegian Reward har fyra gånger tidigare vunnit "Årets lojalitetsprogram" på Freddie Awards, huvudpriset i Europa & Afrikakategorin. Under 2020 vann Reward i kategorin "Bästa kampanj" för adventskalendern, samt "Bästa kundservice" och "Bästa lojalitetskreditkort". Norwegian har genom åren även vunnit ett flertal andra priser och utmärkelser.

Norwegian är en ledande flygbolagskoncern med huvudkontor i Fornebu, strax utanför Oslo i Norge. Koncernen har över 8 200 anställda och äger två av de ledande flygbolagen i Norden: *Norwegian Air Shuttle* och *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian förvärvade Widerøe 2024 med målet att göra det enklare för resenärer att resa genomgående i de två flygbolagens linjenät.

Norwegian Air Shuttle har cirka 4 700 anställda och erbjuder ett omfattande linjenät som binder samman de nordiska länderna med ett brett utbud av destinationer i Europa. Under 2024 transporterade Norwegian 22,6 miljoner passagerare och hade en flotta på 86 Boeing 737-800 och 737 MAX 8-plan.

Widerøe's Flyveselskap, Norges äldsta flygbolag, är Skandinaviens största

regionala flygbolag. Flygbolaget har över 3 500 anställda. Widerøe trafikerar primärt flygplatser med korta landningsbanor regionalt i Norge och flyger förutom kommersiella linjer, även flera statliga kontraktslinjer med trafikplikt. Under 2024 hade flygbolaget 3,8 miljoner passagerare och en flotta på 49 plan, varav 46 är Bombardier Dash 8-plan och tre Embraer E190-E2-plan. Widerøe Ground Handling levererar marktjänster på 41 flygplatser i Norge.

Hållbarhet har högsta prioritet och koncernen arbetar kontinuerligt för att minska sina CO2-utsläpp. Bland de många initiativen är investering i produktion och användning av fossilfritt flygbränsle (SAF) den största satsningen. Norwegian vill bli ett hållbart val för passagerarna och bidra till omställningen av flygbranschen.

Följ Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Charlotte Holmbergh

Presskontakt

Director of Communications and Public Affairs

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46 709890518

Skicka SMS eller e-post för snabbast kontakt



Pressnummer ENDAST för media

Presskontakt

press@norwegian.com

+47 815 11 816